

# GRUPPO BRESCIA MOBILITÀ BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017





# GRUPPO BRESCIA MOBILITÀ BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017



# INDICE

• LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7	
• PREMESSA E NOTA METODOLOGICA	9	
• I NOSTRI STAKEHOLDER	11	
• QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO	15	
<b>CAP. 1 L'IDENTITÀ DEL GRUPPO</b>	<b>17</b>	
1.1 LA STORIA		18
1.2 MISSION E VALORI		19
1.3 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA		20
1.4 I SISTEMI DI GESTIONE		21
1.5 GLI STRUMENTI DI VIGILANZA		22
<b>CAP. 2 IL SISTEMA DI MOBILITA' INTEGRATA</b>	<b>25</b>	
2.1. AUTOBUS		26
2.2 METROPOLITANA		28
2.3 L'INCREMENTO DI PASSEGGERI DEL TRASPORTO PUBBLICO DI BRESCIA		30
2.4 SISTEMI DI SHARING		32
2.4.1 BICIMIA		33
2.4.2 BIKE POINT E BIKE STATION		35
2.4.3 CAR SHARING ED E-SCOOTER SHARING		36
2. 5 PARCHEGGI E PARCOMETRI		37
2. 6 SISTEMI DI REGOLAZIONE DEL TRAFFICO		38
2. 7 ALTRI SERVIZI		39
<b>CAP. 3 LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA</b>	<b>41</b>	
3.1 I DATI ECONOMICI CONSOLIDATI DEL GRUPPO		42
3.2 LA STRATEGIA PER GLI ACQUISTI		44
<b>CAP. 4 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</b>	<b>47</b>	
4.1 IMPIEGO RESPONSABILE DELLE RISORSE		48

4.2 RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI	52
4.3 LE INIZIATIVE PER L'AMBIENTE	53
<b>CAP. 5 LA RESPONSABILITA' SOCIALE</b>	<b>57</b>
5.1 L'ATTENZIONE AL CLIENTE	57
5.1.1 ACCESSIBILITÀ	58
5.1.2 COMFORT E SICUREZZA	59
5.1.3 CONTROLLI	60
5.1.4 SISTEMA TARIFFARIO	61
5.1.5 TELECAMERE E VIDEOSORVEGLIANZA	64
5.2 L'INFORMAZIONE DEDICATA ALLA CLIENTELA	65
5.2.1 CUSTOMER CARE	65
5.2.2 INFOPOINT	67
5.2.3 APP, WEB E DIGITAL	67
5.2.4 CUSTOMER SATISFACTION	69
5.3 L'ATTENZIONE VERSO LE NOSTRE PERSONE	72
5.3.1 LA CONSISTENZA E LE CARATTERISTICHE DEL PERSONALE DIPENDENTE	73
5.3.2 SELEZIONE DEL PERSONALE	73
5.3.3 SUDDIVISIONE PER GENERE	75
5.3.4 LA FORMAZIONE	76
5.3.5 IL SISTEMA INCENTIVANTE	81
5.3.6 LE RELAZIONI SINDACALI	81
5.3.7 WELFARE AZIENDALE	81
5.3.8 FONDO INTERNO DI SOLIDARIETÀ (FIS)	82
5.3.9 SICUREZZA SUL LAVORO	83
5.4 GLI EVENTI PER LA COLLETTIVITÀ	85
5.4.1 EDUCAZIONE	86
5.4.2 SALUTE DEL CITTADINO	87
5.4.3 MOBILITÀ E CULTURA	88
5.4.4 MOBILITÀ E SPORT	91
5.4.5 MOBILITÀ E DIVERTIMENTO	91
5.4.6 INIZIATIVE SOCIALI, CULTURALI E FILANTROPICHE	94





## LETTERA agli Stakeholder

Il Gruppo Brescia Mobilità presenta il secondo bilancio di sostenibilità ed è un nuovo traguardo importante, poiché mai come nel caso della *Corporate Social Responsibility* si può dire che ripetere e consolidare significa innovare. Consolidare la buona abitudine di progettare, realizzare e avere tra gli strumenti di comunicazione un bilancio di sostenibilità significa infatti adoperarsi in modo serio e concreto per mettere la sostenibilità al centro delle proprie politiche e della propria strategia, e questa è una significativa innovazione di processo.

L'anno scorso abbiamo iniziato questa strada ed è stato un buon inizio, ma questo secondo anno è ancora più rilevante perché confermiamo di voler percorrere con convinzione questa strada, con tutti gli effetti che ne derivano. L'effetto principale è che il nostro Gruppo si sta sempre più orientando alla sostenibilità. È una rivoluzione di pensiero e di approccio, che, potremmo dire, arriva dopo – ne costituisce l'evoluzione – la rivoluzione *customer based*, quella, intrapresa da molte aziende di servizi nello scorso decennio, che prevedeva di mettere al centro dei processi il cliente. Anche il nostro Gruppo lo ha fatto qualche anno fa, ma ora questo cambiamento non è più sufficiente: l'epoca in cui viviamo, le trasformazioni globali che stanno interessando il nostro pia-

neta pongono tutti – i cittadini, le aziende, le Istituzioni, i Paesi, ognuno per il proprio potere d'azione – di fronte a una sfida ben più grande e ambiziosa: mettere al centro le città, le comunità, i territori.

In questo secondo anno abbiamo cercato di andare oltre la semplice redazione del bilancio di sostenibilità: ne sarebbe risultato comunque un documento elegante e ricco, ma non era quello il nostro obiettivo primario. Ci siamo sforzati invece di pensare, progettare, realizzare i nostri servizi con l'approccio della *Corporate Social Responsibility*, facendo il possibile affinché l'impegno alla responsabilità sociale fosse il motore del nostro agire. È un modo di pensare, di porsi, che progressivamente è penetrato ai vari livelli del nostro Gruppo, partendo dal management, fino a coinvolgere tutti i nostri lavoratori, che per altro sono i primi ai quali, con questo documento, ci rivolgiamo.

E ha generato cambiamenti positivi. Non cambia ovviamente l'impegno a realizzare

servizi di qualità, a farli funzionare in modo efficiente, a cercare ogni giorno soluzioni nuove e di avanguardia, a investire e guardare alle frontiere di maggior eccellenza – che già c'era – ma cambia la prospettiva: si guarda più avanti, si allarga la visione, e questo produce effetti importanti nelle scelte di ogni giorno.

Non a caso in questo bilancio abbiamo voluto evidenziare il collegamento dei nostri obiettivi con i Goals delle Nazioni Unite, perché è puntando a questi ambiziosi traguardi che vogliamo continuare a crescere e consolidarci nei prossimi anni.

Ed è guardando a questi obiettivi, definiti a livello mondiale, che il nostro Gruppo, tra le altre importanti iniziative, sta lavorando a una nuova, importantissima, evoluzione del sistema di mobilità bresciano: la realizzazione di due linee di tram, il cui progetto tecnico-economico sarà materia di intenso, e speriamo produttivo, lavoro nel corso del 2018, e che potremo dunque rendicontare già dal prossimo bilancio.



**Carlo Scarpa**  
Presidente di Brescia Mobilità



**Ezio Cerquaglia**  
Amministratore Unico di Brescia Trasporti



**Flavio Pasotti**  
Presidente di Metro Brescia



**Marco Medeghini**  
Direttore Generale del Gruppo Brescia Mobilità





# PREMESSA e nota metodologica

Nel 2015 Brescia Trasporti – società del Gruppo Brescia Mobilità – si era dedicata ad una prima, preziosa, esperienza di rendicontazione, frutto di un ampio processo di condivisione aziendale.

Riscontrato il successo dell'iniziativa, nel 2016, si è deciso di ampliare quel primo importante lavoro, realizzando un bilancio di tutto il Gruppo Brescia Mobilità. Una scelta non casuale, ma che segue una precisa strategia: le aziende si propongono, sul territorio, ai clienti, ai cittadini, come gruppo perché è in questo modo che riescono a comunicare e a realizzare meglio la mission delle società che lo compongono. Il bilancio di sostenibilità 2017 prosegue e arricchisce la strada intrapresa, presentando in modo ancora più rigoroso e approfondito il modo in cui il Gruppo Brescia Mobilità interpreta e realizza la propria mission istituzionale ed il proprio mandato, dimostrando attenzione e sensibilità nei confronti del contesto socio-economico, culturale e ambientale in cui opera. Si è inoltre voluto analizzare ed evidenziare il



contributo che il Gruppo porta ai Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite, ampliando lo sguardo dalla realtà locale a quella mondiale.

Infine, con la rendicontazione 2017, le società del Gruppo si sono ispirate alle linee guida aggiornate dall'associazione di categoria AS-TRA, alla cui redazione hanno contribuito alcuni colleghi di Brescia Mobilità.

Gli indicatori numerici qui riportati si riferiscono sempre al 2017, con eventuale confronto con l'anno precedente.

Nel documento sono inseriti due diversi box per rendere più completa la rendicontazione: con "GOALS" si intende evidenziare i progetti

che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei 17 SDGs definiti dalle Nazioni Unite, mentre con "Dentro Apam" si vogliono illustrare i dati più significativi dell'azienda di trasporto pubblico di Mantova e provincia, collegata al Gruppo Brescia Mobilità.



## I NOSTRI Stakeholder

Le scelte e le attività di ogni impresa generano conseguenze, positive o negative, per una molteplicità di soggetti che vengono definiti stakeholder (portatori di interesse), i quali sono, allo stesso tempo e in diversa misura, interessati all'operato aziendale e capaci di influenzarlo.

Il Gruppo Brescia Mobilità ha individuato i propri portatori di interesse e ad essi rivolge la propria rendicontazione.



Nell'individuazione della struttura e dei contenuti del Bilancio si è dunque tenuto conto degli interessi degli stakeholder e delle loro aspettative, che emergono da molteplici canali di ascolto e di comunicazione.

Il processo d'individuazione degli stakeholder ha visto il coinvolgimento e la condivisione dei responsabili delle diverse società, considerando:

- Coloro che hanno sull'Azienda un potere di influenza sia formale sia informale;
- Coloro con cui l'Organizzazione interagisce maggiormente e dai quali dipende per le proprie operazioni quotidiane;
- Coloro per i quali l'Azienda ha responsabilità legali, finanziarie ed operative, formalizzate in regolamentazioni, contratti, politiche aziendali, codici di condotta;
- Coloro che sono in una condizione di dipendenza nei confronti dell'Organizzazione e dei suoi servizi;
- Coloro che hanno un ruolo di rappresentanza.

		INTERESSE	
		BASSO	ALTO
POTERE	BASSO	<b>Stakeholder Marginali</b> 	<b>Stakeholder Operativi</b> Fornitori Risorse umane
	ALTO	<b>Stakeholder Istituzionali</b> Pubbliche Amministrazioni Organismi di Controllo Organismi sociali di controllo	<b>Stakeholder Chiave</b> Committenti Utilizzatori Organismo sociale amministrativo/assembleare

• *Gli stakeholder marginali (basso interesse/basso potere). Sono le figure di contorno, che richiedono minimi sforzi e controlli. La strategia ottimale di gestione è “tenere informati” tali stakeholder sugli aspetti salienti, con un’informativa breve e regolare.*

• *Gli stakeholder istituzionali (basso interesse/alto potere). Sono potenti, ma il loro livello di interesse e coinvolgimento nelle strategie dell’organizzazione è basso. Sono generalmente passivi, ma possono assumere specifici ruoli attivi come conseguenza di determinati eventi. La strategia ottimale di gestione è “riconoscere il ruolo”, per far sì che l’organizzazione possa gestire al meglio eventuali momenti critici, senza che si verifichino contrapposizioni e conflitti.*

• *Gli stakeholder operativi (alto interesse/basso potere) Sono le entità coinvolte in maniera significativa, che hanno però scarsa influenza sulle decisioni. La strategia ottimale di gestione è “ascoltare attivamente”, cioè assorbire i diversi punti di vista espressi dai soggetti operativi e dare costantemente ritorni di comunicazione.*

• *Gli stakeholder chiave (alto interesse/alto potere) sono sia potenti che fortemente interessati alle strategie dell’organizzazione. La strategia ottimale di gestione è “gestire da vicino”, ossia curare ogni dettaglio anche minimo della relazione.*



5



DB 356CE

**-25%**

**SEMPRE PIÙ ACCESSIBILE.**

APPL, LAM, BENTON & BOWLES  
Bocchie Carlo - Pirelli Auto - F.lli Biondetti

BV 204DY

VIA MONTINO

5



# QUADRO NORMATIVO di riferimento

Negli ultimi dieci anni, il quadro normativo di riferimento per i gestori di servizi pubblici ha subito profondi cambiamenti, richiedendo altrettante variazioni negli assetti organizzativi e nelle prassi gestionali degli operatori, come avvenuto per le Società del Gruppo Brescia Mobilità.

Tra i più rilevanti si possono citare:

- il D.Lgs. 175/2016, in materia di società a partecipazione pubblica;
- il D.Lgs. 50/2016, di riforma del previgente codice sui contratti pubblici;
- il Regolamento Europeo 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.







# capitolo 1 L'IDENTITÀ DEL GRUPPO

Il Gruppo Brescia Mobilità è una multiutility che si occupa di mobilità urbana sostenibile.

I servizi gestiti dal Gruppo spaziano dal trasporto pubblico, con autobus e metropolitana, al bike e car sharing, fino ai parcheggi in struttura e parcometri, semafori e tecnologie per il controllo del traffico (ZTL, multaphot) e della sicurezza, segnaletica stradale e molto altro ancora.

Il Gruppo Brescia Mobilità si rivela così un esempio di prim'ordine a livello nazionale: un unico gestore si interfaccia con l'Amministrazione Comunale per offrire un sistema di mobilità integrato e universale.

## 1.1 LA STORIA

Era il 1908. È in quell'anno che comincia la storia della gestione municipale del trasporto pubblico bresciano: 110 anni fa nacque infatti, primogenita di Asm, la Divisione Trasporti per la gestione dei tram, che fra gli anni Trenta e Quaranta furono sostituiti dai filobus. A partire dal 1967 entrarono in scena i bus.

Negli anni Settanta vennero affidati ad ASM nuovi servizi legati al controllo del traffico, come l'installazione, la gestione e la manutenzione degli impianti semaforici. Nel 1989 nacque in Asm la Divisione Soste, con l'obiettivo di gestire la sosta a raso a pagamento e di realizzare le numerose infrastrutture dedicate alla sosta all'interno della città. La gestione dei parcheggi venne poi affidata a Sintesi SpA, azienda fondata da ASM nel 1971.

Il 28 dicembre 2001, dalla scissione di ASM, nacque Brescia Mobilità, con l'obiettivo di gestire in forma integrata e autonoma l'intera mobilità dell'area urbana di Brescia. Brescia Trasporti, creata il 29 giugno 2001 ed erede della Divisione Trasporti di ASM, divenne quindi una controllata di Brescia Mobilità.

Si giunge così alla storia recente. Nel dicembre 2003 Brescia Trasporti SpA si aggiudica la gara per la gestione del trasporto pubblico locale e, a partire dal mese di luglio 2004, programma e coordina i servizi di trasporto pubblico della città di Brescia e dei 14 comu-

ni limitrofi. Il 2003 è anche l'anno dell'avvio dei lavori per la realizzazione della metropolitana, che impegnano la città per dieci anni. Impegno ripagato quando la metropolitana leggera automatica, il 2 marzo del 2013 compie la sua prima corsa ufficiale. È una data memorabile, che segnerà profondamente l'intera storia della mobilità cittadina. All'inizio del 2013 Brescia Mobilità acquisisce la maggioranza societaria di Metro Brescia e nel 2014 incorpora Sintesi SpA. Si configura così il nuovo assetto del Gruppo Brescia Mobilità che oggi, con le sue controllate, progetta, gestisce e promuove l'intero sistema integrato di mobilità sostenibile di Brescia, estendendo la sua azione a territori limitrofi della provincia bresciana e mantovana, grazie alla partecipazione tramite Ntl - Nuovi Trasporti Lombardi - di Apam Esercizio, la società di trasporto pubblico di Mantova e provincia.



## **II GRUPPO BRESCIA MOBILITÀ**

*coerentemente con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale e nel*

### **RISPETTO**

*delle esigenze dei Clienti e dei Dipendenti,  
della valorizzazione dell'Ambiente e del Territorio,  
in un'ottica di massima trasparenza*

### **PIANIFICA, GESTISCE E PROMUOVE**

*un Sistema Integrato di Mobilità Urbana*

### **GARANTENDO**

*servizi sicuri, efficienti e tecnologicamente avanzati.*

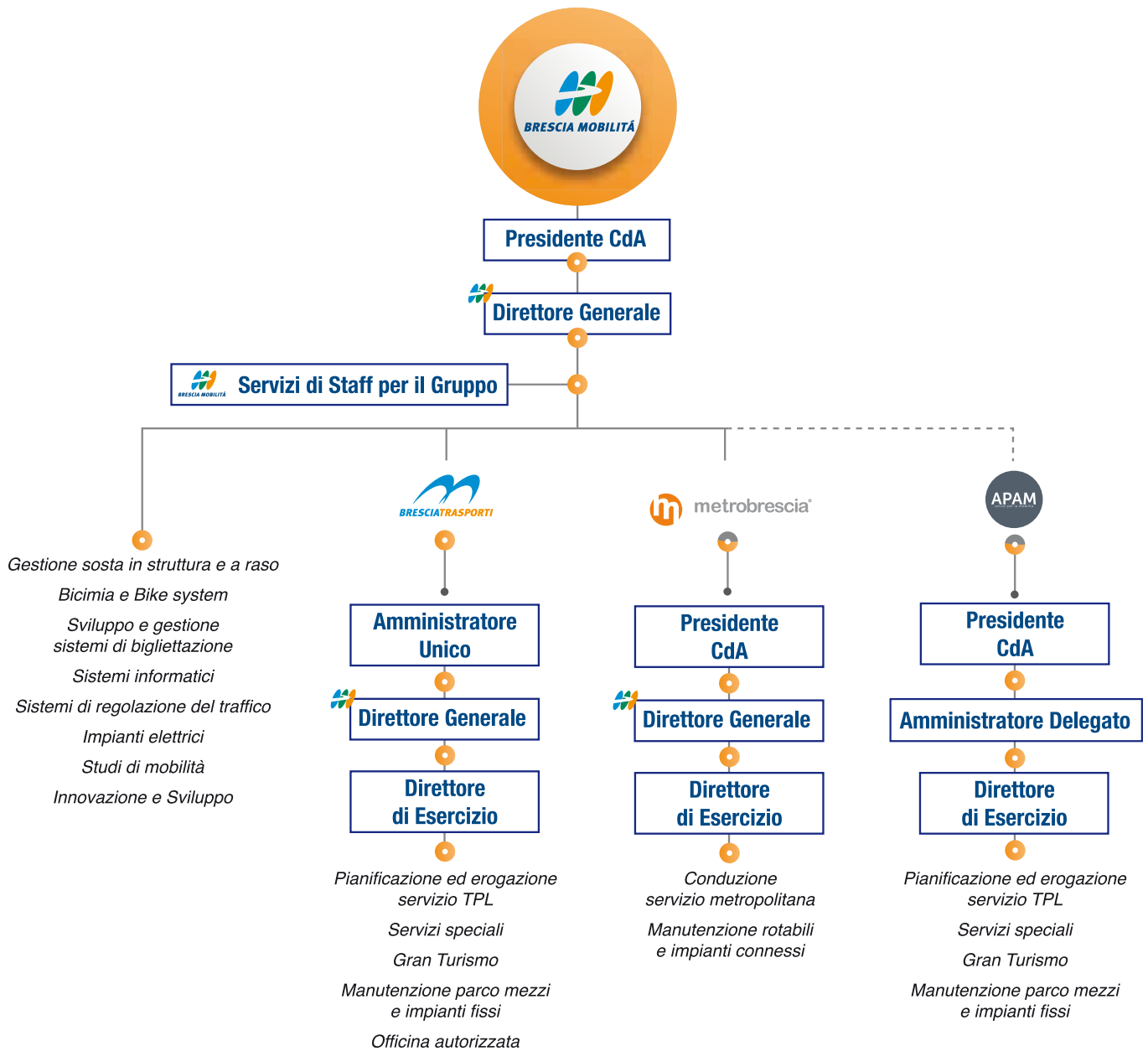
*L'organizzazione del Gruppo Brescia Mobilità punta quindi a soddisfare i bisogni e le necessità di tutti i propri portatori di interesse, attraverso un'analisi mirata al contesto in cui opera, dal punto di vista sociale, politico, tecnologico, culturale e del territorio.*

In quest'ottica, con il concorso di tutte le Parti interessate, si impegna a definire ed attuare le strategie volte a determinare una più diffusa cultura dell'importanza:

- della qualità dei prodotti e dei servizi forniti;
  - della prevenzione dell'inquinamento e del
- miglioramento delle proprie prestazioni ambientali;
  - della salute e della sicurezza dei lavoratori, della prevenzione dei rischi nei luoghi di lavoro;
  - del rispetto degli obblighi di conformità applicabili.

# 1.3 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Le società del Gruppo sono presiedute da un organo amministrativo (Consiglio di Amministrazione o Amministratore Unico) indicato dall'azionista Comune di Brescia e sono coordinate dal medesimo Direttore Generale, garantendo così un approccio strategico, unitario e integrato ai servizi erogati e più in generale ai temi della mobilità sostenibile.



## I SISTEMI DI GESTIONE

Le aziende del Gruppo hanno scelto di aderire a standard di certificazione volontari, per implementare sistemi di controllo sui temi qualità e sicurezza sul lavoro.

La società con maggiori impatti ambientali mantiene inoltre aggiornata la certificazione specifica UNI EN ISO 14001.

Al fine di tenere sotto controllo le prestazioni dei processi aziendali, il Gruppo si è dotato di una serie di indicatori:

- indicatori gestionali;
- indicatori sul risultato del processo/servizio;
- indicatori economico-finanziari;
- indicatori ambientali;
- indicatori inerenti la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Tutti gli indicatori che vanno a incidere nel processo decisionale e nella definizione delle strategie aziendali sono analizzati, riesaminati e, in caso di necessità, rimodulati periodicamente all'interno dei comitati direzionali. Questi ultimi hanno il compito di verificare i processi chiave e quindi sono in grado di valutare la necessità di istituire nuovi indicatori o di modificare quelli esistenti se ritenuti non più significativi. Gli indicatori sono inoltre analizzati nelle sedi di competenza con periodicità e vengono consuntivati annualmente, insieme a tutti gli elementi del sistema di gestione in termini di risultati raggiunti e di criti-

cià, in occasione del riesame della Direzione. Nel corso del 2017, le società hanno adottato l'approccio Risk Based richiesto dalle nuove versioni "2015" degli standard UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001.

Brescia Mobilità ha inoltre implementato un nuovo sistema di gestione finalizzato alla sicurezza delle informazioni, secondo la norma UNI EN ISO 27001.



## 1.5

# GLI STRUMENTI DI VIGILANZA

### **Prevenzione della corruzione, trasparenza e legalità**

La Legge 6 novembre 2012, n. 190, e ss.mm. ii. ha introdotto nell'ordinamento italiano un sistema organico di prevenzione della corruzione che si caratterizza, per formulazione e attuazione, su due diversi livelli (nazionale e decentrato) di strategie di prevenzione della corruzione.

Una delle misure previste per prevenire il fenomeno corruttivo è rappresentata dalla trasparenza, la cui normativa di riferimento è il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e ss.mm.ii.

In quest'ottica le Società del Gruppo Brescia Mobilità:

**a)** hanno nominato, nel mese di agosto 2014, il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e Responsabile per la Trasparenza delle Società medesime;

**b)** hanno adottato, nel mese di dicembre 2014, il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione (P.T.P.C.) ed il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità (P.T.T.I.) per il triennio 2015-2017, quale principale sistema di controllo interno e di contrasto alla corruzione e all'illegalità;

**c)** annualmente adottano l'aggiornamento al P.T.P.C. Il documento vigente è stato approvato a gennaio 2018.



## **Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi**

Oltre ai sistemi di gestione certificati, le aziende dispongono dei seguenti sistemi di controllo.

### **Gli Organismi di Vigilanza delle Società del Gruppo**

Ogni Società del Gruppo Brescia Mobilità ha nominato un proprio Organismo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001. In particolare, tale Organismo svolge attività di vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo, sulla sua adeguatezza ed effettività, nonché attività di monitoraggio in coordinamento con gli altri organi preposti ai controlli, quali il Collegio Sindacale, il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e l'Internal Auditing. L'Organismo di Vigilanza è il soggetto incaricato di ricevere le segnalazioni in merito alla violazione del Codice Etico e del Modello Organizzativo, di predisporre relazioni ad hoc e di proporre eventuali aggiornamenti al Modello nel caso in cui ciò si renda necessario.

Il Codice Etico individua una serie di principi ai quali i soggetti che lavorano o interagiscono con la Società devono conformarsi e dei quali deve essere garantito il rispetto, mediante la previsione di appositi protocolli di controllo.

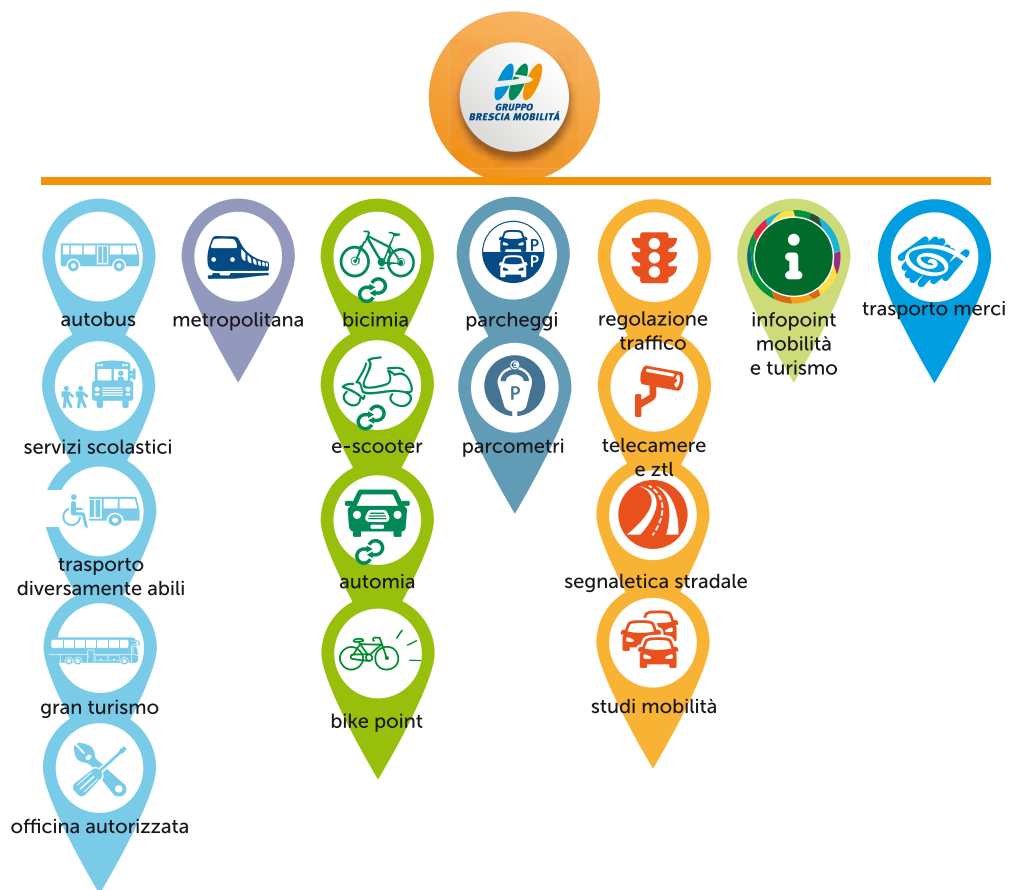
## **Il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e Responsabile per la Trasparenza**

Per quel che riguarda il sistema di controllo interno, il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza, si occupa, in materia di corruzione, di monitorare l'attuazione delle misure specifiche e generiche previste nel P.T.P.C. e, in materia di trasparenza, di monitorare l'aggiornamento e la completezza dei dati e dei documenti pubblicati nella sezione "Società Trasparente" del sito del Gruppo Brescia Mobilità, [www.bresciamobilita.it](http://www.bresciamobilita.it).

### **L'Internal Auditing**

A livello di Gruppo, il servizio Internal Auditing, oltre alle varie attività di Audit, si rende garante del sistema di controllo interno sui processi aziendali che hanno impatto sul Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità.

L'attività si esplica per mezzo di controlli periodici, acquisendo evidenze del rispetto delle procedure stabilite dalle società e segnalando eventuali anomalie.







## capitolo 2 IL SISTEMA di mobilità integrata

Un sistema di mobilità integrata è efficace se riesce a mixare diverse tipologie di mezzi di trasporto per rispondere alle esigenze delle persone: questo permette al singolo individuo di scegliere il mezzo in base alle proprie necessità, con il duplice positivo risultato della soddisfazione individuale e del benessere collettivo, grazie alla riduzione degli impatti ambientali, sociali ed economici generati dall'utilizzo dei veicoli privati. Il trasporto pubblico locale (TPL) è parte fondamentale di questo sistema, come lo sono altri mezzi o forme di spostamento: a piedi, in bicicletta, il car/bike/scooter sharing, il car pooling, il corretto ed ordinato parcheggio delle vetture e i sistemi di controllo della viabilità efficienti e tecnologicamente avanzati.

Il Gruppo Brescia Mobilità riveste un ruolo di primo piano nello sviluppo della mobilità sostenibile sul territorio bresciano, in quanto gestisce in modo integrato non solo metropolitana e bus, ma anche tutti gli altri tasselli di questo sistema, e si adopera per promuoverli al meglio al fine di favorire scelte sempre più sostenibili e salutari da parte dei cittadini.

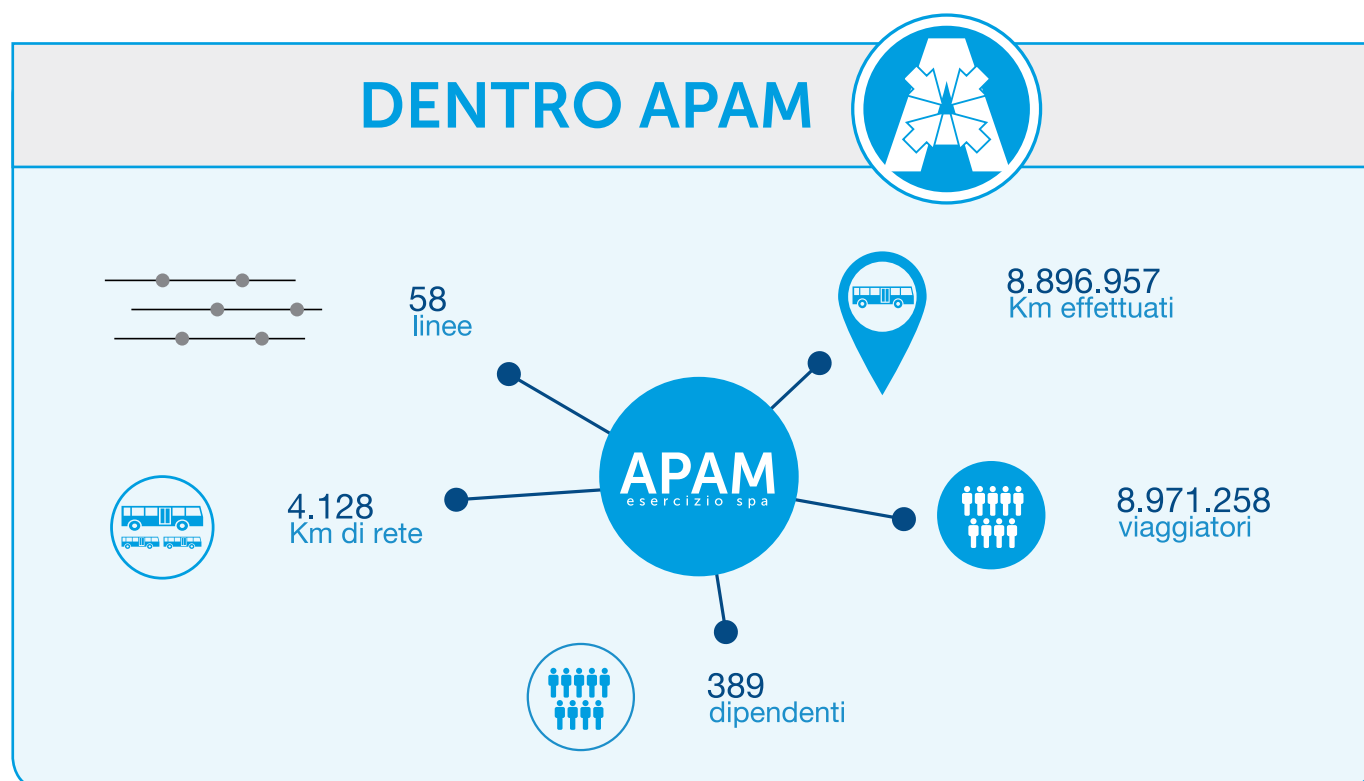
## 2.1 AUTOBUS

Il trasporto pubblico urbano interessa la città di Brescia e i 14 comuni limitrofi (Borgosatollo, Botticino, Bovezzo, Caino, Castel Mella, Cellatica, Collebeato, Concesio, Flero, Gussago, Nave, Poncarale, Rezzato, Roncadelle) e si sviluppa attraverso 16 linee, a cui si aggiunge una linea specifica per il periodo estivo. Fanno parte dell'offerta di mobilità su gomma anche i servizi specializzati scuole e Gran Turismo.






Il servizio di trasporto pubblico su gomma è gestito da Brescia Trasporti SpA e viene re-

alizzato sulla base del Contratto di Servizio stipulato nel 2004 tra il Comune di Brescia e l'Associazione Temporanea di Imprese (ATI), che fa capo a Brescia Trasporti SpA (capogruppo) con SIA – Società Italiana Autoservizi SpA e AGI – Auto Guidovie Italiane SpA.

Inoltre, a partire dal 2012, Brescia Trasporti gestisce anche il servizio di trasporto pubblico nel comune di Desenzano del Garda, con tre linee nei giorni feriali e una linea dedicata nei giorni festivi.





	Brescia		Desenzano	
	2016	2017	2016	2017
 Passeggeri autobus	36.186.094	<b>36.882.988</b>	355.612	<b>400.210</b>
 Capacità media posti offerti	101	<b>100</b>	93	<b>95</b>
 Km percorsi in un anno (incluse navette)	8.535.233	<b>8.414.109</b>	275.503	<b>273.081</b>
Numero di corse all'anno	611.240	<b>578.849</b>	38.418	<b>38.068</b>
 Numero di fermate di cui	1.738	<b>1.732</b>	93	<b>93</b>
con pensilina	310	<b>320</b>		
con palina elettronica	71	<b>73</b>		
 Lunghezza tracciato (Km)	287,38	<b>289,71</b>	48,41	<b>48,41</b>

## 2.2 METROPOLITANA

La metropolitana di Brescia rappresenta non solo il fiore all'occhiello dei servizi offerti dal Gruppo, ma anche e soprattutto una soluzione pratica e veloce per muoversi all'interno della città.

La linea leggera automatica si snoda su un tragitto di 13,7 km, interamente protetto (parte in galleria, parte a raso e parte in viadotto), che collega i quartieri nord a quelli della zona

sud-est, per un totale di 17 stazioni.

L'offerta giornaliera ha inizio alle ore 5.00 e prevede l'ultima partenza dai capolinea alle ore 24.00, ad eccezione del sabato e di alcune giornate particolari che vedono l'orario prolungato fino all'1.00. Il servizio di metropolitana è gestito da Brescia Mobilità che si avvale, per la conduzione tecnica e la manutenzione, di Metro Brescia.





**13,7 km**  
tracciato



18 treni



Numero di corse in un anno  
135.569 nel 2016  
135.265 nel 2017

**Km percorsi in un anno**  
**1.774.674 Km nel 2017**

Regolarità del servizio

**99,865%** (dato su anno solare)

### Traffico



passaggeri  
17.012.153 nel 2016  
17.398.544 nel 2017

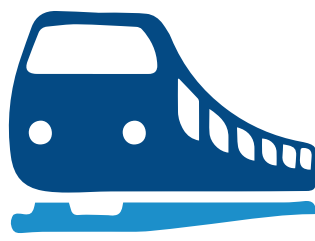


passaggeri al giorno  
46.608 nel 2016  
47.667 nel 2017

### Dimensioni

2,65 metri

3,5 metri



39 metri

### Peso



**56**  
tonnellate



**80km/h**  
velocità massima

L'estetica dei treni  
è stata curata dal designer  
Giugiaro

### Numero passeggeri



72

+



2

+



240

=

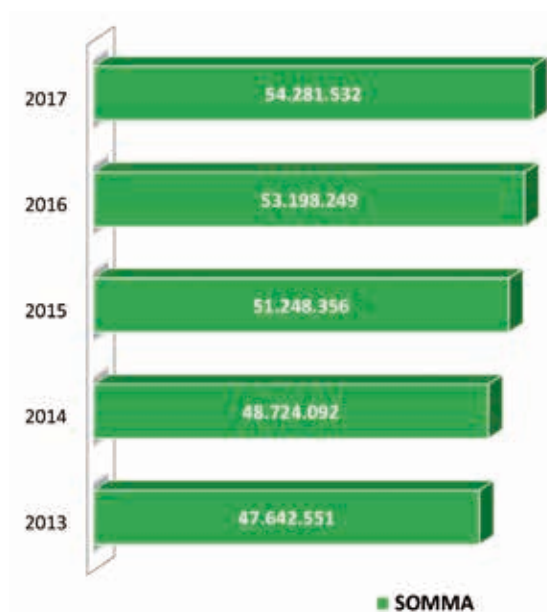
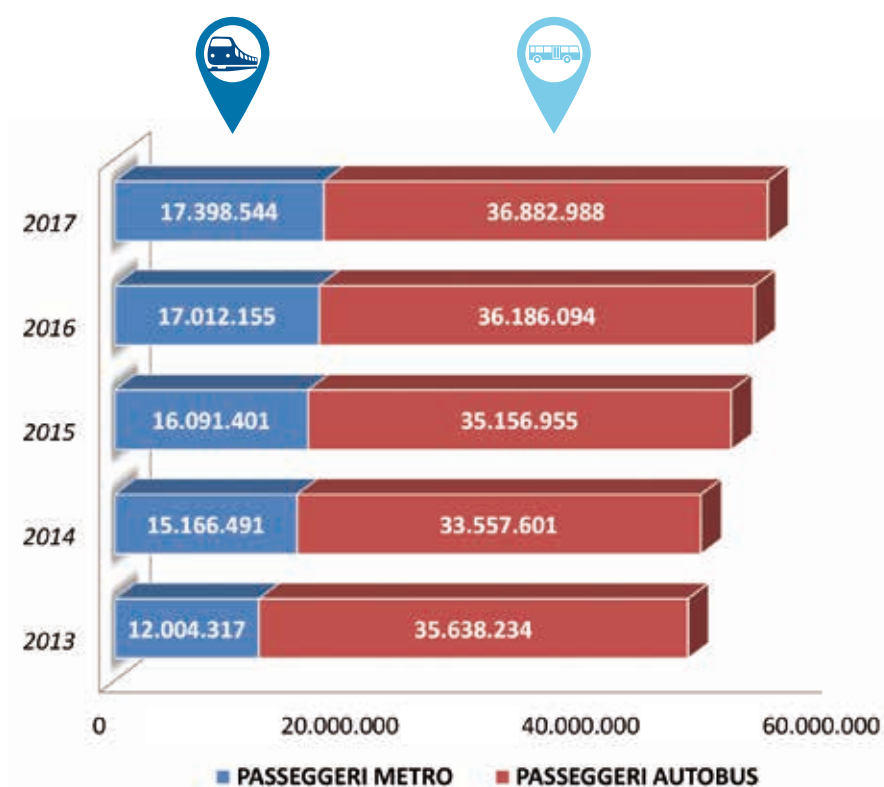


**314 tot.**

## 2.3

# L'INCREMENTO DI PASSEGGERI DEL TRASPORTO PUBBLICO A BRESCIA

a partire dal 2013, anno di avvio della metro





## 2.4 SISTEMI DI SHARING





## 2.4.1 BICIMIA

Bicimia è un innovativo sistema automatico di noleggio biciclette che consente di muoversi agevolmente per la città, senza problemi di parcheggio o di traffico cittadino. Le postazioni sono collocate in punti strategici per la mobilità cittadina. È possibile prelevare le biciclette servendosi semplicemente della propria Omnibus Card, o della app “Bicimia”. A partire dal 2016 è attivo anche il servizio Bicinamia, rivolto a tutti i bambini a partire dai 6 anni. Il mondo delle due ruote trova inoltre

casa nel Bike Point, lo spazio dedicato alla bicicletta inaugurato nel 2016 in Largo Formentone. Qui è possibile ricevere informazioni, effettuare piccole riparazioni e acquistare gadget. Periodicamente si svolgono incontri ed iniziative sul tema della mobilità sostenibile volti a sensibilizzare l'intera cittadinanza. Infine, vi è la Bike Station, collocata in Piazzale Stazione: uno spazio aperto 24 su 24, dedicato non solo alla riparazione e al noleggio, ma anche al parcheggio delle bici.



# BICIMIA



km percorsi

1.325.484 nel 2016

stima calcolata tra la media dei viaggi a 10 Km/h e le ore di uso del servizio

1.350.749 nel 2017



14.561.005

Km effettuati dall'inizio del servizio

-2.184.149 kg

di CO<sub>2</sub> non emessa



da 24 a 73 postazioni in 8 anni

76 postazioni nel 2017



abbonati  
19.106 nel 2016  
21.645 nel 2017



3.307.269 numero di viaggi dall'inizio del servizio



24h su 24h centrale operativa attiva



7 operatori nel 2016  
10 operatori nel 2017 (inclusi Bike Point e Bike Station)  
dedicati al servizio, che si occupano di recupero e spostamento manutenzione e costruzione delle biciclette



depositi all'anno  
631.183 nel 2016  
643.214 nel 2017

## 2.4.2 BIKE POINT E BIKE STATION



LARGO  
FORMENTONE



Aperto  
Lun-Ven 9/19  
Sab 9/13



Piccola officina  
Manutenzioni  
Vendita bici  
Gadget e accessori



Eventi  
Conferenze  
Interviste ed incontri  
Bici Aperitivi



numero utenti  
**oltre 8.000** nel 2017



PIAZZALE  
STAZIONE



Aperto 24h su 24 h



Piccola officina



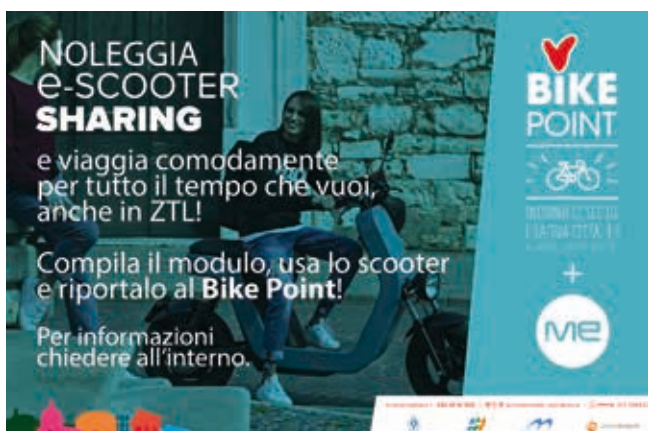
**423** posti per bici



abbonamenti attivi  
**160** nel 2017



## 2.4.3 CAR SHARING ED E-SCOOTER SHARING



A partire da febbraio 2015, Brescia Mobilità gestisce “Automia”, il servizio di car sharing della città di Brescia che permette di utilizzare un’automobile su prenotazione, prelevandola e riportandola in un parcheggio dedicato.

Il servizio, che viene pagato sulla base dell’utilizzo, mette a disposizione 6 automobili e si rivolge in particolar modo a chi deve effettuare brevi spostamenti, sia in termini di distanze percorse, sia di tempo di utilizzo.

Sono molteplici i vantaggi legati all’utilizzo di tale servizio, come, per esempio, la possibilità di accedere alle zone ZTL, parcheggiare gratuitamente in città e circolare anche nei giorni di blocco del traffico.

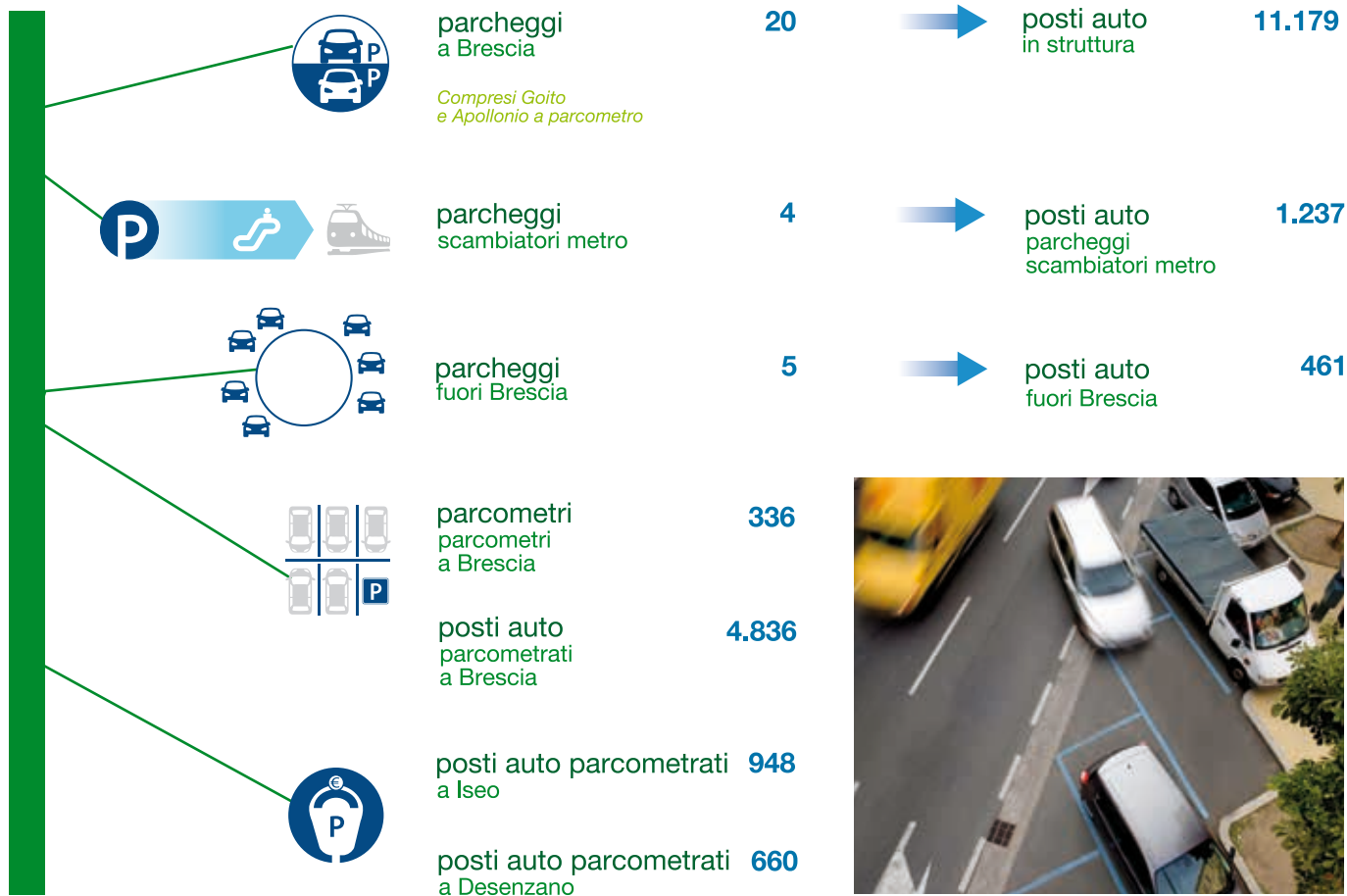
Nel dicembre 2016 Brescia Mobilità ha lanciato “e-sharing”, il nuovo servizio innovativo di scooter sharing elettrico disponibile presso il Bike Point di Largo Formentone, incrementando così le alternative a disposizione dei bresciani per muoversi in modo pratico, economico ed ecologico in città.

Sono a disposizione per il noleggio due scooter elettrici, silenziosi e perfettamente ecologici.



## 2.5 PARCHEGGI E PARCOMETRI

**2017**



## 2.6

# SISTEMI DI REGOLAZIONE DEL TRAFFICO

A supporto della mobilità sostenibile nel centro storico, nel quale è istituita una Zona a Traffico Limitato (ZTL) con accesso consentito ai soli residenti e autorizzati, nel 2006 Brescia Mobilità ha installato un sistema di controllo automatico degli accessi. Brescia Mobilità si occupa della gestione e manutenzione degli apparati, delle connessioni telematiche e delle prime verifiche sui passaggi.

Brescia Mobilità gestisce, inoltre:

- impianti di regolazione semaforica, telecontrollati centralmente, organizzati e coordinati per aree omogenee, in funzione delle condizioni di traffico;
- punti di misura per l'acquisizione continua e

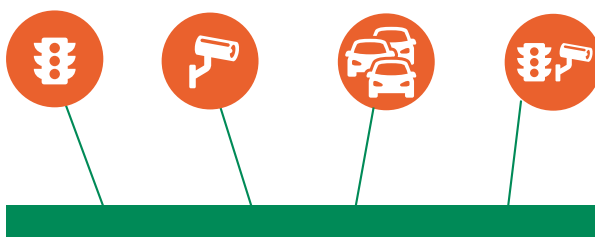
l'archiviazione dei dati di traffico;

- impianti di sicurezza TV-CC, con postazioni di ripresa collegate con la Polizia Locale, i Carabinieri e la Questura;
- impianti per il controllo infrazioni ad altrettanti incroci semaforizzati;
- altri sistemi di messaggiera elettronica che comunicano lo stato di occupazione dei parcheggi della zona.

### La tutela della privacy

La raccolta delle immagini viene effettuata nel pieno rispetto della vigente normativa in materia e le immagini registrate possono essere visionate solo ed esclusivamente previa richiesta da parte dell'Autorità Giudiziaria o delle Forze dell'Ordine.

NUMERO	2016	2017
ZTL portali di controllo accessi	20	20
Incroci semaforizzati	181	180
TVCC postazioni di ripresa	145	163
Punti di misurazione del traffico	200	200
Impianti per il controllo delle infrazioni	17	17



## 2.7 ALTRI SERVIZI

### **Studi di mobilità**

L'organizzazione dei servizi, la loro evoluzione e la progettazione di sistemi sempre più innovativi, in grado di far fronte alle aspettative di una clientela sempre più esigente, si basano su numerosi e continui studi che la Società sviluppa e applica in pieno accordo con il mandato dell'Amministrazione Comunale. Si tratta di un'attività fondamentale per un'azienda che si trova a gestire situazioni complesse, variegata e in continua evoluzione e che deve essere sempre pronta allo studio ed all'utilizzo delle nuove tecnologie e a collaborazioni con partner nazionali ed internazionali, al fine di rendere i propri servizi sempre più efficaci ed efficienti.

Le principali attività del 2017 hanno riguardato il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS) e lo studio di fattibilità relativo alla realizzazione di due nuove linee di tram per la città di Brescia.

### **Noleggio con bus Gran Turismo**

Dal 1996 Brescia Trasporti offre la possibilità di richiedere servizi di noleggio bus con conducente per viaggi nazionali ed internazionali, attualmente effettuati con una flotta di 8 bus Gran Turismo, dotati di tutti i comfort di viaggio e con personale di guida di alta professionalità e competenza. Per mantenere la qualità del servizio molto elevata, la società, punta sulla grande qualità dei mezzi, sulla formazione dei conducenti, sulla sicurezza garantita dal pieno rispetto delle normative, senza tralasciare la cura nel rapporto con il cliente, dal momento dell'emissione del preventivo all'esecuzione del servizio.

### **L'officina di Brescia Trasporti**

L'officina di Brescia Trasporti è una struttura efficiente, modernamente attrezzata ed in continuo aggiornamento tecnologico che non solo provvede alla manutenzione della flotta dei bus e al pronto intervento in linea, ma che mette anche la professionalità e la continua



formazione del proprio personale a disposizione delle esigenze della clientela esterna per operazioni di manutenzione, riparazione e revisione periodica di automobili, motocicli e ciclomotori. Offre servizio al pubblico con possibilità di prenotazione online.

### **Servizi scolastici e H-bus**

Il Gruppo Brescia Mobilità, grazie all'azione di Brescia Trasporti e in accordo con le Amministrazioni locali e i singoli istituti scolastici, propone un insieme di soluzioni dedicate

esclusivamente al trasporto scolastico locale. Il servizio è proposto alle scuole dell'infanzia e alle secondarie di primo grado, con l'obiettivo di agevolare le famiglie negli spostamenti di bambini e ragazzi, da casa a scuola e viceversa.

In collaborazione con il Settore Servizi Sociali del Comune di Brescia, il Gruppo Brescia Mobilità, sempre grazie all'azione di Brescia Trasporti, gestisce inoltre l'H-Bus, il servizio di trasporto dedicato alle persone diversamente abili.



*Con la definizione dei "Sustainable Development Goals" (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile), le Nazioni Unite hanno tracciato un cammino che coinvolge non solo i Governi e le Istituzioni, ma anche tutte le organizzazioni pubbliche e private di cui si compone la Società. Sono sempre più numerose le organizzazioni che scelgono di "raccontarsi" utilizzando il filo conduttore degli SDGs, illustrando i propri sforzi e misurando i propri progressi in vista del raggiungimento degli obiettivi fissati dalle Nazioni Unite. Le organizzazioni si impegnano e rendicontano il proprio contributo al raggiungimento dello sviluppo sostenibile a livello planetario.*



## **POTENZIARE IL SISTEMA DI MOBILITA' SOSTENIBILE**

- Realizzare insieme a Ferrovie dello Stato Italiane il progetto di fattibilità tecnico-economico per la successiva realizzazione di due nuove linee di tram a Brescia, e il relativo finanziamento.
- Acquistare 20 nuovi autobus a metano (modello Euro 6) da impiegare sulle linee urbane di Brescia e Desenzano del Garda.
- Attivare il nuovo servizio di e-bike sharing per il noleggio di biciclette a pedalata assistita.
- Avviare lo studio di fattibilità per l'impiego di biometano e risorse ecocompatibili per i sistemi di mobilità.





Il Bilancio di Esercizio 2017 – disponibile sul sito aziendale – fornisce informazioni dettagliate sui risultati economici, in base ai molteplici parametri patrimoniali e finanziari definiti con precisione dal Codice Civile. La rendicontazione sociale utilizza invece i dati di bilancio per quantificare, in forma più esplicita e sintetica, gli effetti dell'attività aziendale sui principali portatori di interesse.



### 3.1 DATI ECONOMICI CONSOLIDATI DEL GRUPPO

<b>VALORE ECONOMICO GENERATO (VEG)</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>
Ricavi generati direttamente dal sistema e ricavi da corrispettivi di servizi o per contributi da Enti pubblici		98.756.584	99.221.507
Altri ricavi e proventi		4.270.274	4.221.997
Proventi finanziari		46.453	74.947
<b>TOTALE VEG</b>		<b>103.073.311</b>	<b>103.518.451</b>

<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (VED)</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>
Costi operativi		51.073.543	54.449.126
Remunerazione del personale al netto di contributi		25.796.038	26.084.681
Pagamenti alla pubblica amministrazione		13.126.292	11.269.406
Oneri finanziari		337.107	136.595
Altri		905.244	243.426
<b>TOTALE VED</b>		<b>91.238.224</b>	<b>92.183.234</b>

<b>VALORE ECONOMICO RESIDUO (VEG-VED)</b>	<b>11.326.666</b>	<b>11.335.217</b>
---	-------------------	-------------------

	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO DALLA SOCIETÀ</b>	<b>4.452.581</b>	<b>3.959.563</b>
<b>RISULTATO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO</b>	<b>7.062.992</b>	<b>7.375.654</b>

<b>INVESTIMENTI SOSTENUTI DALLE SOCIETÀ DEL GRUPPO</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.708.947</b>	<b>7.397.650</b>

<b>CONTRIBUTI RICEVUTI A FRONTE DEGLI INVESTIMENTI</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>TOTALE</b>	<b>2.012.098</b>	<b>196.225</b>

La tabella riporta i dati relativi al consolidato tra Brescia Mobilità, Brescia Trasporti e Metro Brescia e corrispondono al consolidato approvato e pubblicato di Gruppo, al netto delle riclassifiche di OMB International, che non sono inerenti al business principale del Gruppo.



## 3.2

### LA STRATEGIA PER GLI ACQUISTI

Al fine di garantire l'operatività e l'efficienza dei servizi pubblici resi alla cittadinanza, le Società del Gruppo necessitano di costante approvvigionamento di beni, servizi e lavori. Stante la natura delle società del Gruppo l'attività di approvvigionamento è svolta in stretta ottemperanza alle norme vigenti in materia di appalti pubblici, di anticorruzione e trasparenza.

La gestione operativa delle fasi di gara avviene mediante portale telematico, a garanzia della tracciabilità delle operazioni e della inviolabilità delle offerte. Il Gruppo inoltre ha promosso fin dal 2014 l'istituzione di un proprio albo fornitori per la qualificazione degli operatori economici da invitare alle proprie procedure di gara per gli affidamenti di importi inferiori alle soglie comunitarie. Anche questo servizio è gestito in modo telematico e facilmente accessibile per gli operatori tramite il sito istituzionale.

L'ammissibilità di un operatore economico alla qualificazione, prima, e alla partecipazione alla procedura di affidamento, poi, sono quindi sottoposti alla verifica del possesso dei requisiti di moralità previsti per legge (art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici) per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione. Al fine di promuovere acquisti responsabili, i fornitori sono tenuti all'impegno di recepire e rispettare il Codice Etico ed il Piano Anticorruzione aziendali.

Ogni affidamento e liquidazione di prestazioni, derivanti dall'affidamento di un contratto sono sottoposti alla verifica del rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di regolarità contributiva e fiscale, di rispetto della normativa in materia di sicurezza sul lavoro, qualità, privacy, nell'ottica di un controllo dell'intero processo. Nel 2017 è stato assegnato un totale di 439 contratti per l'intero Gruppo Societario, le cui procedure di gara hanno visto coinvolti complessivamente un totale di 1.125 operatori economici. L'importo totale dei contratti assegnati è stato pari a 24,3 milioni di Euro, suddivisi secondo la tabella riportata:

<b>CONTRATTI ASSEGNATI</b>	<b>IMPORTO IN MILIONI DI €</b>
Lavori	0,7
Servizi	11,7
Forniture	11,9
	<b>24,3</b>



Gli affidamenti sono inoltre così suddivisi per società del gruppo:

SOCIETÀ	N°. OPERATORI ECONOMICI INTERPELLATI	N°. OPERATORI ECONOMICI AFFIDATARI	IMPORTO AFFIDAMENTI MILIONI DI €
Brescia Mobilità	579	218	8,7
Brescia Trasporti	315	115	5,8
MetroBrescia	231	106	9,8
<b>TOTALE</b>	<b>1.125</b>	<b>439</b>	<b>24,3</b>

Gli operatori economici del territorio interpellati sono stati in totale 222, ed i contratti assegnati sul territorio provinciale sono stati in totale 188, per un importo complessivo di 5,5 M€, pari al 22,6% dell'intero ammontare dei contratti stipulati.

SOCIETÀ	N°. OPERATORI ECONOMICI AFFIDATARI	IMPORTO AFFIDAMENTI MILIONI DI €	% AFFIDAMENTI SUL TOTALE
Brescia Mobilità	88	1,7	19,1
Brescia Trasporti	59	2	35
MetroBrescia	41	1,8	18,3
<b>TOTALE</b>	<b>188</b>	<b>5,5</b>	<b>22,6</b>







## capitolo 4 RESPONSABILITÀ ambientale

Il Gruppo Brescia Mobilità esprime il suo impegno nei confronti dell'ambiente e del territorio sia attraverso la progettazione, realizzazione e promozione dei propri servizi di mobilità integrata – che rappresentano una leva fondamentale per l'incremento della sostenibilità oltre che metodo utile per preservare la salute delle persone – sia attraverso un'attenta politica dei consumi di energia e risorse.



## 4.1

# IMPIEGO RESPONSABILE DELLE RISORSE

## Energia

Tra le fonti di energia, per i sistemi di trazione del trasporto pubblico locale, il Gruppo Brescia Mobilità impiega prevalentemente metano ed energia elettrica e – solo in minima parte – gasolio.

Tutti i consumi sono monitorati, allo scopo di evitare sprechi e di creare efficienza.

Il metano è il combustibile prescelto per il funzionamento degli autobus, per effetto di una politica avviata già nel 2001 e che sta portando alla conversione dell'intera flotta al

metano (traguardo previsto per il 2019). L'energia elettrica è invece la fonte energetica impiegata per i treni della metropolitana.

Naturalmente le stesse fonti servono ad alimentare altri impianti o veicoli a servizio delle attività del Gruppo, mentre per il riscaldamento delle sedi aziendali si impiega il teleriscaldamento.

In un futuro prossimo, il biometano diventerà la nuova risorsa principale che permetterà di creare una vera economia circolare: dalla raccolta di rifiuti al trasporto pubblico locale.

SOCIETÀ	TIPO DATO	RIFERIMENTO	2016	2017
Brescia Trasporti	mc	consumi metano	4.436.287	4.285.411
Metro Brescia	kw	consumo EE metro	20.130.000	20.141.688

Brescia Trasporti e Metro Brescia hanno nominato un Energy Manager, figura deputata al monitoraggio e all'ottimizzazione dell'uso di energia.

### RIEPILOGO DEI CONSUMI COMPLESSIVI DI BRESCIA TRASPORTI E METRO BRESCIA

SOCIETÀ	TIPO DATO	RIFERIMENTO	2016	2017
Brescia Trasporti	TEP	modulo NEMO	4.804	4.780,50
Metro Brescia	TEP	modulo NEMO	3.922,70	3.941



Tra i consumi di energia elettrica, una parte riguarda l'illuminazione. Da tempo, tutte le lampade semaforiche tradizionali sono state sostituite con quelle a LED. Una tecnologia molto vantaggiosa: si contengono i consumi energetici, la luminosità è garantita, la durata è maggiore e la manutenzione richiesta è ridotta. La stessa scelta è stata intrapresa nei parcheggi, dove l'illuminazione è un elemento

fondamentale anche per garantire la sicurezza del cliente. Nel corso del 2017 sono stati adeguati i parcheggi Fossa Bagni e Stazione. Nuovi interventi sono previsti nel corso del 2018. Nell'ottica di contribuire alla produzione di energia elettrica in autoconsumo, sono tenuti in efficienza gli impianti fotovoltaici già realizzati presso alcune sedi delle società.

SOCIETÀ	TIPO DATO	RIFERIMENTO	2016	2017
Brescia Mobilità	kWh	produzione FTV	54.415	56.364,80
Brescia Trasporti	kWh	produzione FTV	73.801	128.782,00
<b>Gruppo</b>	<b>kWh</b>	<b>somma</b>	<b>128.216</b>	<b>185.146,80</b>
Brescia Mobilità	Kg	CO <sub>2</sub> evitate	28.894,37	29.929,71
Brescia Trasporti	Kg	CO <sub>2</sub> evitate	39.188,33	68.383,24
<b>Gruppo</b>	<b>Kg</b>	<b>somma</b>	<b>68.082,70</b>	<b>98.312,95</b>

Nel corso del 2017 sono stati installati pannelli fotovoltaici sulle nuove coperture delle stazioni della metropolitana. Dal 2018 saranno disponibili i primi monitoraggi.



## Aria

Il trasporto pubblico, soprattutto in una città come Brescia che si trova spesso a superare i limiti delle polveri sottili, può contribuire al miglioramento dell'aria. Il Gruppo Brescia Mobilità lo fa garantendo un parco autobus metanizzato che nel 2017 si è arricchito di altri 23 mezzi alimentati a metano. Nel corso del 2018 saranno acquistati e immatricolati altri 20 autobus a metano.



AUTOBUS	EURO 0 +CRT	EURO 1	EURO 1 +CRT	EURO 2	EURO 2 +CRT	EURO 3	EURO 4	EURO 5	EURO 5 +CRT	IBRIDI METANO	METANO	TOTALE
2016	11	0	16	0	34	7	7	4		6	132	217
2017	0	0	3	1	29	7	7	5	1	6	155	214



## Acqua

Gli importanti consumi di acqua del Gruppo sono connessi principalmente al lavaggio dei veicoli dedicati al trasporto pubblico locale. Tutti gli scarichi industriali sono autorizzati attraverso procedure AUA (Autorizzazione Unica Ambientale) e convogliano in fognatura, previo trattamento, ove prescritto. Gli scarichi sono monitorati secondo modalità e periodicità stesse fissate dalle autorizzazioni. Brescia Trasporti ha siglato già da tempo un accordo con l'azienda erogatrice per l'impiego di acqua grezza nelle fasi di lavaggio, scegliendo quindi una risorsa meno pregiata

rispetto all'acqua di acquedotto. Vi è inoltre una forte sensibilità al risparmio nella quantità, come si evince nella tabella sottostante, che rivela un progressivo decremento dei consumi.

Un impiego significativo di questa risorsa in Metro Brescia riguarda anche la pulizia periodica della galleria, effettuata con attrezzatura dedicata "lavatunnel". L'eliminazione della polvere ha la duplice finalità di garantire sia l'efficienza di impianti e strutture, sia la salubrità dell'ambiente.

SOCIETÀ	TIPO DATO	RIFERIMENTO	2016	2017
Brescia Mobilità*	mc	consumo acqua	1.807	2.015
Brescia Trasporti	mc	consumo acqua	10.823	11.430
Metro Brescia	mc	consumo acqua	10.209	8.826
<b>TOTALE</b>			<b>22.839</b>	<b>22.271</b>

(\*) dati riferiti ai parcheggi e alla sede di via D'Azeglio.








## 4.2

### RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

Le società del Gruppo producono rifiuti speciali, pericolosi e non pericolosi, correlati principalmente alle attività di manutenzione dei veicoli e degli impianti in gestione. La pro-

duzione è variabile, per effetto della periodicità dei programmi di manutenzione oltre che di eventuali interventi straordinari.



in Kg	2016	2017
 Rifiuti pericolosi	57.126	<b>230.451</b>
 Rifiuti non pericolosi	74.947	<b>83.759</b>
 Rifiuti a recupero	-	<b>233.129</b>
 Rifiuti a discarica	-	<b>81.081</b>

I rifiuti vengono inizialmente differenziati e poi conferiti a trasportatori autorizzati per essere avviati a recupero o smaltimento, secondo le indicazioni di legge vigenti.

Presso ogni società sono stati nominati gli "incaricati SISTRI", personale formato specificamente per la gestione amministrativa dei rifiuti secondo il Sistema di controllo della

tracciabilità avviato dal Governo per la lotta all'illegalità nel settore dei rifiuti speciali.

Anche presso gli uffici sono state adottate logiche stringenti di raccolta differenziata, al fine di ridurre la produzione di rifiuti indifferenziati e aumentare la frazione riciclabile di carta, plastica e vetro.

## LE INIZIATIVE PER L'AMBIENTE

Il Gruppo Brescia Mobilità si impegna costantemente nella formazione, nell'informazione e nella promozione di iniziative finalizzate a sensibilizzare l'intera cittadinanza sui temi

della mobilità eco-sostenibile e dei vantaggi per il singolo e per la comunità nell'adozione di uno stile di vita green.

### Domeniche ecologiche

Per incentivare l'utilizzo del servizio di trasporto pubblico e avvicinare la cittadinanza al tema della mobilità sostenibile, in occasione delle domeniche ecologiche (durante le quali il centro storico è chiuso al traffico) vengono previste giornate "a biglietto unico": con un solo biglietto ordinario è possibile spostarsi durante tutto l'arco della giornata, indipendentemente dal numero di viaggi effettuati.



### In bicicletta tra le sedi dell'Università

Il 26 maggio si è tenuta la nona edizione di "In bicicletta tra le sedi dell'Università" per incoraggiare studenti e dipendenti dell'Università a muoversi in modo sostenibile, usando la bicicletta e rispettando le regole della strada.



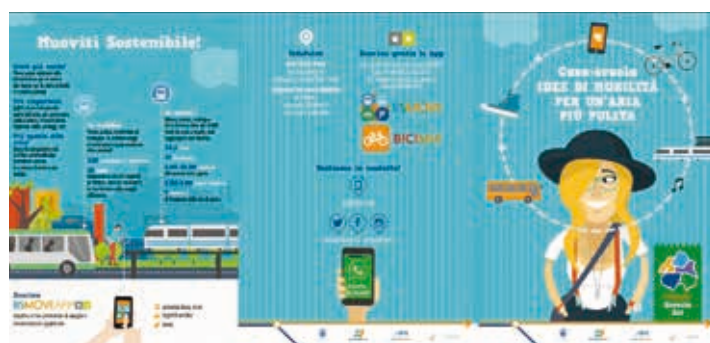
## Settimana Europea della Mobilità Sostenibile

Attraverso una serie di iniziative volte alla promozione dei sistemi di trasporto alternativi al mezzo privato, il Gruppo Brescia Mobilità ha preso parte alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2017 promossa dalla Commissione Europea col sostegno del Ministero per l'Ambiente. In particolare l'attenzione è stata dedicata alla promozione del mezzo eco-sostenibile per eccellenza: la bicicletta.



## Convegno “La bicicletta, cuore e fulcro della mobilità sostenibile”

All'interno delle iniziative del 1° Brescia Bike Festival e nell'ambito della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2017, venerdì 22 settembre si è svolto, presso l'Università degli Studi di Brescia, un convegno internazionale dedicato alla mobilità ciclistica. Il convegno ha potuto contare sulla presenza di studiosi ed esperti italiani ed internazionali che hanno illustrato strumenti e strategie per la ciclabilità del futuro.



## Muoviti sostenibile

Con l'inizio dell'anno scolastico 2017/2018 il Gruppo Brescia Mobilità ha invitato tutti gli studenti a sperimentare la comodità del sistema di mobilità integrato sostenibile per gli spostamenti casa scuola. Sono state proposte e distribuite 5 brochure informative dedicate alle diverse zone di Brescia (nord, sud, est, ovest e centro) per aiutare i ragazzi a scoprire come raggiungere il proprio istituto scolastico in metro, bus, bicicletta o con una breve camminata.

## Vieni a lavoro senza automobile

Nella giornata di sabato 30 settembre si è svolta presso il Bike Point la premiazione dei partecipanti di “Vieni al lavoro senza automobile”, il concorso green promosso dall’Assessorato alla Mobilità del Comune di Brescia nell’ambito degli eventi dedicati alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2017. L’iniziativa prevedeva che i partecipanti raggiungessero il luogo di lavoro a piedi, in bicicletta, coi mezzi pubblici o un mix di questi: un’occasione pubblica per sottolineare il valore di scelte di mobilità sostenibile e contribuire a incentivare l’uso di mezzi alternativi negli spostamenti casa – lavoro.



## APAM OPEN DAY



Il 12 maggio 2017 la sede di APAM ha aperto le sue porte agli studenti che hanno partecipato al progetto “Muoviamo l’educazione”. Il progetto, finalizzato alla promozione della mobilità sostenibile e all’educazione all’uso corretto dei mezzi pubblici per contrastare bullismo e vandalismo, ha coinvolto 8 istituti comprensivi e 3 istituti superiori, per un totale di 92 classi e oltre 2.000 studenti di età compresa tra gli 11 e i 18 anni.







## capitolo 5 LA RESPONSABILITÀ sociale

### 5.1 ATTENZIONE AL CLIENTE

Il Gruppo Brescia Mobilità pone la massima attenzione ai propri clienti e ai loro bisogni, in modo da migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti

La bontà e l'efficacia dei servizi viene misurata sulla base della soddisfazione dei clienti attraverso le indagini di customer satisfaction e i feedback registrati dal Customer Care.

L'attenzione al cliente per il Gruppo Brescia Mobilità si declina principalmente in: accessibilità, comfort, sicurezza e agevolazioni.

## 5.1.1 ACCESSIBILITÀ

Il Gruppo Brescia Mobilità presta la massima attenzione affinché i propri servizi siano accessibili a tutti i clienti e, in particolar modo, ai portatori di disabilità.

In un'ottica di continuo miglioramento del servizio offerto, Brescia Trasporti partecipa dal 2015, unitamente al Comune di Brescia e alle associazioni di categoria, agli incontri mensili del Tavolo della Mobilità sul Trasporto dedicato ai diversamente abili.

È stato inoltre adottato un vademecum interno, in cui vengono fornite specifiche indicazioni in merito all'attenzione da prestare nei confronti dei diversamente abili.

La flotta di Brescia Trasporti garantisce attualmente il 95,81% di autobus attrezzati con pedane per la salita a bordo di persone in carrozzina, mentre il servizio di Desenzano del Garda garantisce la presenza di pedane su tutte le vetture.

La metropolitana offre un servizio pienamente accessibile ai diversamente abili: tutti i treni prevedono 2 posti per le carrozzine e tutte le stazioni sono dotate di percorsi segnalati e indicazioni in braille, oltre ad almeno un ascensore per permettere l'accesso diretto alle banchine.

Tutti i servizi di trasporto pubblico del Gruppo Brescia Mobilità possono essere utilizzati dai diversamente abili attraverso la tessera "Io

Viaggio Ovunque in Lombardia Agevolata", il titolo di viaggio emesso da Regione Lombardia che permette a particolari categorie di viaggiatori di utilizzare tutti i servizi di trasporto pubblico della Regione a prezzi agevolati.

Per quanto riguarda i parcheggi, ogni 50 stalli uno è esclusivamente riservato alle persone diversamente abili che ne possono usufruire gratuitamente, se munite dell'apposito contrassegno. Brescia Mobilità ha inoltre previsto che tali posti auto siano collocati al piano più prossimo al livello stradale e nella posizione più vicina alle uscite fornite di punti SOS e TVCC.



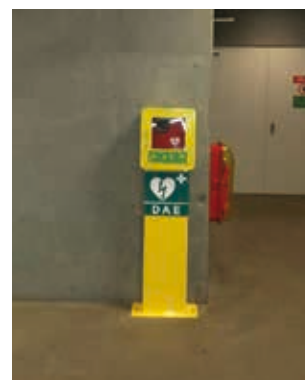
## 5.1.2 COMFORT E SICUREZZA

Con il termine “comfort” si intende il livello di benessere percepito dal cliente durante l’utilizzo dei servizi. Si tratta di una sensazione soggettiva che, pertanto, viene influenzata da diversi fattori. Gli aspetti che risultano particolarmente considerati e apprezzati dai clienti sono la percezione della sicurezza e la pulizia, aspetti su cui le società del Gruppo investono notevoli risorse.

ESITI INDAGINI CUSTOMER	2016	2017
Metro – sicurezza percepita	8,15	8,13
Metro – livello pulizia treni e stazioni	8,61	8,54
Brescia bus – sicurezza percepita	8,09	8,07
Brescia bus – livello pulizia autobus	7,71	7,56
Desenzano bus – sicurezza percepita	8,55	8,67
Desenzano bus – livello pulizia autobus	8,21	7,99

Particolare attenzione viene dedicata anche alle donne clienti dei parcheggi gestiti da Brescia Mobilità, alle quali sono riservati gli “stalli rosa” che sono prossimi alle uscite e ai punti SOS e TVCC. Inoltre, nel corso del 2015, benché non fosse obbligatorio, Metro Brescia ha installato un defibrillatore semi automati-

co DAE, un prezioso dispositivo “salvavita”, presso ogni banchina delle stazioni della metropolitana e formato tutti i propri Agenti di Linea all’utilizzo degli stessi. Nel corso del 2018, sarà erogata formazione circa l’uso del DAE anche al personale di manutenzione.



### 5.1.3 CONTROLLI

La quotidiana presenza sul territorio del personale aziendale, con funzioni di controllo, rappresenta un prezioso riferimento per la clientela in caso di necessità. L'effettuazione di controlli costanti e continuati rappresenta d'altra parte un'importante garanzia di equità per tutti i passeggeri.

<b>TPL</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Passeggeri controllati autobus	261.132	309.474	372.488
Sanzioni emesse autobus	17.057	16.200	17.561
Passeggeri controllati metro	445.197	461.349	527.098
Sanzioni emesse metro	10.795	7.268	8.579
<b>TOTALE</b>			
Passeggeri controllati	706.329	770.823	899.586
Sanzioni emesse	27.852	23.468	26.140

Ai controlli sopra indicati ed effettuati con personale interno si sono aggiunti, a partire da novembre 2017, controlli supplementari effettuati da una società esterna specializzata. Il Gruppo ha infatti ritenuto importante potenziare tale attività al fine di garantire una riduzione ulteriore dell'evasione. Nei mesi di novembre e dicembre 2017 sono stati effettuati 53.437 controlli da parte della società esterna che ha emesso un totale di 4.211 sanzioni. Si segnala inoltre la presenza degli agenti in metropolitana per attività di presidio e controllo per un totale di 84.376 ore nell'anno.

Per quanto concerne il controllo dei titoli di sosta nei posti auto con parcometro, il personale garantisce una o più verifiche al giorno. Ciò costituisce un'importante garanzia di equità nel trattamento dei clienti, poiché consente di limitare al minimo il fenomeno dell'evasione tariffaria e dunque far sì che tutti i clienti siano indotti a pagare il giusto valore per il servizio di sosta.

<b>PARCOMETRI</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Sanzioni emesse totale	53.948	49.515

## 5.1.4 SISTEMA TARIFFARIO

Il sistema tariffario proposto dal Gruppo in sinergia con le decisioni assunte dagli enti locali competenti risponde alle differenti esigenze dei clienti, ai quali vengono offerte molteplici opzioni. Le tariffe cambiano a seconda del servizio, del tempo e della zona servita. L'acquisto del titolo può avvenire in forma di biglietto occasionale (singolo, giornaliero, settimanale ecc.) o di abbonamento temporale (mensile, bimestrale, trimestrale, semestrale, annuale).

Negli ultimi anni è stata inoltre sviluppata e introdotta la Omnibus Card, la tessera elettronica "contactless" che permette di accedere con un unico titolo a tutti i servizi offerti dal Gruppo.

Questa modalità, che verrà prossimamente estesa anche all'utilizzo di titoli di trasporto integrati a livello regionale, si aggiunge alla consolidata possibilità di usufruire dei servizi di mobilità cittadina attraverso tutti i mezzi di pagamento disponibili (contanti, carte di credito e bancomat e, per quanto riguarda la sosta a parcometri, anche app appoggiate su circuiti di carte di credito).

L'utente può acquistare i titoli di viaggio presso gli Infopoint del Gruppo, i rivenditori au-

torizzati, le emittitrici automatiche, in forma di Mobile Ticket via SMS o tramite l'applicazione mobile BSMove, online (per gli abbonamenti) e, infine, anche direttamente a bordo del bus.

Il Gruppo Brescia Mobilità offre inoltre, di propria iniziativa o in sinergia con altri Enti e Aziende, titoli di viaggio speciali, destinati a soddisfare particolari esigenze di mobilità integrata:

- la nuova tariffa "INPIÙ", in vigore da febbraio 2015, che consente di integrare anche i mezzi extraurbani Arriva, Ferrovie Nord Milano Autoservizi (FNMA) e APAM, operanti in provincia;
- lo "Speciale IOVIAGGIO", che consente di accedere a tutti i mezzi pubblici della regione, della provincia o di una specifica tratta.



## Agevolazioni

L'impegno sociale del Gruppo Brescia Mobilità si evidenzia anche nelle agevolazioni tariffarie predisposte sulla base delle reali esigenze della clientela, finalizzate a incentivare l'utilizzo continuativo e fidelizzato del sistema integrato di mobilità.

### Famiglie

I bambini di altezza inferiore al metro viaggiano gratis se accompagnati da un adulto munito di biglietto o abbonamento, mentre i ragazzi fino ai 14 anni viaggiano gratis se in possesso della tessera "Io Viaggio in Famiglia" e se accompagnati da un maggiorenne regolarmente in possesso di un titolo di viaggio valido. Inoltre, a fronte di due o più abbonamenti sottoscritti simultaneamente da persone appartenenti allo stesso nucleo familiare, vengono applicate scontistiche specifiche.

### Scuola

Agli studenti degli istituti secondari sono dedicati abbonamenti a prezzo agevolato che possono essere saldati in un'unica soluzione o attraverso il pagamento di due rate. Agli under 14 è inoltre riservato un titolo di viaggio valido per l'intero anno scolastico sul tragitto casa – scuola. Alle scolaresche o ai gruppi numerosi è dedicato il "Biglietto scuole andata e ritorno" che consente di effettuare due viaggi nell'arco della stessa giornata al costo

di un biglietto di corsa semplice.

### Università

Gli studenti degli Atenei bresciani possono acquistare carnet da 50 e 100 corse a prezzi ridotti e possono beneficiare di scontistiche dedicate per gli abbonamenti annuali, con un'agevolazione particolarmente conveniente per le matricole.



**Università:**  
VIAGGI E VANTAGGI CON BRESCIA MOBILITÀ.

Categoria	Abbonamento	Sconto	Prezzi
<b>MATRICOLE</b>	ABBONAMENTO ANNUALE	Sconto del 35%!	ZONA 1-2 → € 169,00 / ZONA 1+2 → € 269,00
<b>ALTRI ISCRITTI</b>	ABBONAMENTO ANNUALE	Sconto del 25%	ZONA 1-2 → € 199,00 / ZONA 1+2 → € 309,00
<b>PER TUTTI GLI UNIVERSITARI</b>	50-100 CORSE	50 corse - 3 mesi	ZONA 1-2 → € 42,00 / ZONA 1+2 → € 54,00
		50 corse - 6 mesi	ZONA 1-2 → € 48,00 / ZONA 1+2 → € 60,00
		100 corse - 9 mesi	ZONA 1-2 → € 79,00 / ZONA 1+2 → € 102,00

ANNO ACCADEMICO 2017/2018

Brescia Mobilità | 030 30 81 200 | @brescia\_mobilità | brescia.mobilita.org | 1-9 856 8203

### **Over 60**

A chi ha già compiuto 60 anni di età, il Gruppo Brescia Mobilità riserva titoli di viaggio a prezzo fortemente ridotto e utilizzabili per tutta la durata del servizio con alcune limitazioni nella fascia oraria dalle ore 7.30 alle 9.00 e dalle 13.00 alle 14.00.

### **lo viaggio**

È possibile utilizzare i servizi di trasporto pubblico gestiti dal Gruppo Brescia Mobilità anche con titoli di viaggio emessi da Regione Lombardia quali “lo viaggio ovunque in Lom-

bardia”, “lo viaggio ovunque in Provincia”, “lo viaggio treno – città” e “lo viaggio in famiglia”.

### **Integrato Full**

A partire da gennaio 2017 sono a disposizione i nuovi abbonamenti “Integrato Full Brescia – Milano” e “Integrato Full Desenzano del Garda – Milano” che permettono di utilizzare le Freccie Trenitalia, i treni regionali Trenord e di viaggiare sull’intera rete di trasporto pubblico urbano (metro e bus) di Milano e di Brescia o Desenzano del Garda.



## 5.1.5

### TELECAMERE E VIDEOSORVEGLIANZA

Il Gruppo, oltre a gestire il servizio di videosorveglianza cittadina per la sicurezza, adotta nei propri impianti un innovativo e diffuso sistema di videosorveglianza (autobus, metro,

parcheggi, bicimia, ecc): oltre 1.600 telecamere tutte collegate alla centrale di controllo, sorvegliata 24h/24h, 365 giorni all'anno.

	2016	2017
% Parco autobus Brescia allestito con impianti di registrazione video	59,11 %	69,39 %
% Treni allestiti con impianti di registrazione video	100 %	100 %
% Parcheggi allestiti con impianti di registrazione video	100 %	100 %
N. TVCC in città (aree esterne per la sicurezza)	164	163
% Parco autobus Desenzano allestito con impianti di registrazione video	100 %	100 %

Il Gruppo provvede inoltre al sistema di videosorveglianza della Stazione Ferroviaria di Brescia e al sistema perimetrale del Comando della Polizia Locale.







## 5.2 L'INFORMAZIONE dedicata alla clientela

Informare in modo corretto ed esaustivo tutta la cittadinanza è una forma di responsabilità sociale, poiché presuppone attenzione e cura nei confronti non solo dei clienti, ma di tutti coloro che abitano o vivono il territorio.

### 5.2.1 CUSTOMER CARE

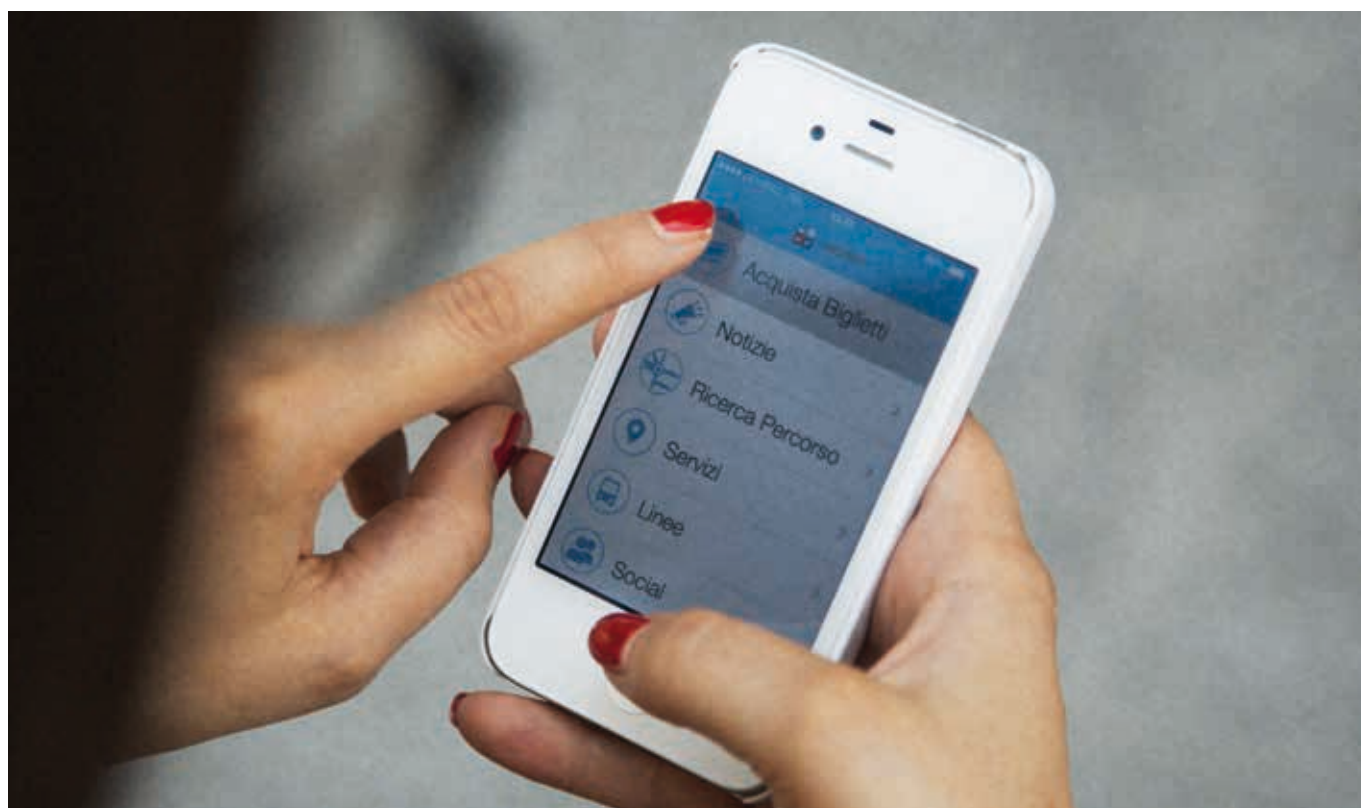
Ascolto, cortesia, professionalità e utilizzo di strumenti innovativi, questi i punti cardine del sistema di informazione del Gruppo Brescia Mobilità. Il Customer Care è a disposizione della clientela tutti i giorni dell'anno, festivi compresi, dalle ore 7.30 alle 22.00 attraverso un servizio multicanale e multilingua.

Non si tratta di un semplice call center, bensì di un sistema di comunicazione integrata in grado di rispondere a qualsiasi tipo di richiesta attraverso più canali di contatto: il numero dedicato (030 3061200) e la chat di WhatsApp (342 6566207) per comunicare in modo diretto quando si ha necessità di una risposta immediata; il sito ([www.bresciamobilita.it](http://www.bresciamobilita.it)) sempre aggiornato; gli indirizzi mail ([customer-care@](mailto:customer-care@)

bresciamobilita.it per le informazioni e segnalazioni@bresciamobilita.it per i reclami) che garantiscono risposte tempestive; gli account Facebook e Twitter (@bresciamobilita e @metrobrencia), Instagram (metrobrencia)

e YouTube per rispondere alle richieste dei clienti, per dare informazioni sulle iniziative e i servizi e, infine, per offrire aggiornamenti in tempo reale su eventuali variazioni o modifiche ai servizi stessi.

ESITI INDAGINI DI CUSTOMER	2015	2016	2017
Metro – bontà delle informazioni	7,99	8,67	8,58 (solo dato di maggio)
Bus – bontà delle informazioni	7,99	8,22	8,38



## 5.2.2 INFOPOINT

Il Gruppo Brescia Mobilità gestisce direttamente 3 Infopoint per garantire alla clientela un servizio di front office professionale e competente.

In via Trieste e in Stazione FS si trovano i due Infopoint Turismo e Mobilità, la cui finalità è offrire un servizio di accoglienza di qualità per cittadini e turisti, offrendo informazioni sulla città, sulle sue iniziative e sui suoi principali mezzi di trasporto. I due Infopoint sono aperti

tutti i giorni, festivi compresi, dalle ore 9 alle 19 e garantiscono un servizio multilingue, che fa della chiarezza e della professionalità i principali punti di forza.

Altro punto di contatto diretto con il pubblico è l'Info Ticket Point di via San Donino 30, presso la sede di Brescia Trasporti, dove è possibile acquistare tutti i titoli di viaggio del servizio di trasporto pubblico di Brescia.



## 5.2.3 APP, WEB & DIGITAL

Il Gruppo Brescia Mobilità presta grande attenzione alle possibilità di comunicazione offerte dalle nuove tecnologie e rinnova costan-

temente gli strumenti messi a disposizione della clientela per un'informazione "a portata di smartphone".

## Bicimia App

È l'app gratuita, scaricabile da Google Play ed Apple Store, che permette di accedere al servizio Bicimia con una procedura molto semplice: basta acquistare uno speciale ticket virtuale per poter utilizzare il servizio per 8 ore senza limiti al numero di viaggi in bicicletta, sbloccando la bicicletta direttamente tramite smartphone.

## BSMove App

È l'app ufficiale di Brescia Mobilità, scaricabile gratuitamente da Google Play ed Apple Store, che permette di rimanere costantemente aggiornati sul mondo della mobilità nella città di Brescia. Attraverso l'app è pos-

sibile ricreare il proprio percorso di visita all'interno della città, in modo intuitivo ed incredibilmente facile, anche per i clienti con disabilità visive, oltre alla possibilità di acquistare comodamente i ticket di viaggio.

## Sito web

Il sito [www.bresciamobilita.it](http://www.bresciamobilita.it) è stato recentemente rinnovato al fine di rendere ancora più semplice e immediata la fruizione di informazioni relative ai servizi e alle iniziative offerti dal Gruppo Brescia Mobilità (orari, deviazioni, tariffe, modalità di accesso). Il sito, costantemente aggiornato, permette di pianificare il proprio viaggio nel dettaglio attraverso mappe interattive.





## 5.2.4 CUSTOMER Satisfaction

L'analisi congiunta dei dati relativi a segnalazioni raccolte tramite il Customer Care e indagini di customer satisfaction permette di comprendere le reali richieste e aspettative da parte dei clienti per poter poi intervenire migliorando il servizio offerto.

L'indagine sulla qualità percepita evidenzia una valutazione più che positiva da parte della clientela e in progressivo miglioramento.

<b>INDAGINE DI CUSTOMER SATISFACTION: GRADIMENTO COMPLESSIVO</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Autobus	7,97	7,98
Metro	8,67	8,78 (maggio)






Altri importanti feedback da parte della clientela vengono raccolti attraverso il customer

care, che registra dettagliatamente ogni reclamo, o richiesta di informazioni.

## RIEPILOGO GENERALE 2017

<b>RICHIESTE INFO</b>		30.793
<b>RECLAMI SCRITTI</b>		997
<b>RECLAMI VERBALI</b>		1.218
<b>CONTESTAZIONI MULTE</b>		2.009
<b>SUGGERIMENTI</b>		106

## NUMERO TOTALE CONTATTI

<b>TELEFONO, SOCIAL, MAIL, LETTERA</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
    	35.629	35.123
		<b>+ CONTATTI</b>
		 WhatsApp
		<b>38.389</b>



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



## MIGLIORAMENTO DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E INTERFACCIA CON I CLIENTI

- Avviare il progetto di upgrade del sistema di AVM che consentirà di offrire al cliente la possibilità di conoscere in tempo reale i tempi di attesa dei bus, da sito web, da cellulare e in fermata grazie a nuove paline intelligenti.
- Realizzare una nuova app che integri al suo interno la mobilità e tutti i servizi presenti a Brescia per cittadini e turisti (unicum nel panorama italiano).
- Rendere tutta la comunicazione a portata di smartphone grazie all'introduzione di un nuovo sistema di realtà aumentata, accessibile da tutti i punti di ingresso al servizio.
- Avviare un nuovo sistema di risposta all'utente attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, per risposte ancora più immediate e tempestive.
- Attivare nuovi sistemi di pagamento smart (tramite telepass, app ed sms ticket) per parcheggi e parcometri.





## 5.3 ATTENZIONE verso le nostre persone

Il Gruppo Brescia Mobilità attribuisce alle Persone un ruolo fondamentale per garantire la qualità dei servizi e considera competenza, professionalità e dedizione del personale, a tutti i livelli, un fattore fondamentale e strategico per la piena realizzazione della mission aziendale.

Per questi motivi, il Gruppo Brescia Mobilità si impegna ad adottare e mantenere le migliori pratiche nella selezione, nella formazione continua e nella tutela della salute e della sicurezza sul posto di lavoro. Viene considerata fondamentale, in ogni decisione concernente la carriera e ogni altro aspetto relativo alle “Persone”, l’applicazione di criteri di meritocrazia e di valorizzazione della competenza professionale. A tutti i dipendenti, indipendentemente dalla loro posizione gerarchica all’interno del Gruppo, viene chiesta costante integrità, onestà e correttezza di comportamenti: rispetto dei diritti e della personalità dei colleghi, dei collaboratori e dei terzi. I dipendenti devono utilizzare correttamente i beni aziendali messi a loro disposizione salvaguardando, in generale, il valore del patrimonio aziendale.

Per dare maggior vigore a questi indirizzi, si incoraggiano e tutelano le associazioni dei lavoratori riconoscendo il ruolo di insostituibile rappresentanza delle persone e collaborativa partecipazione nei processi di vita aziendale.



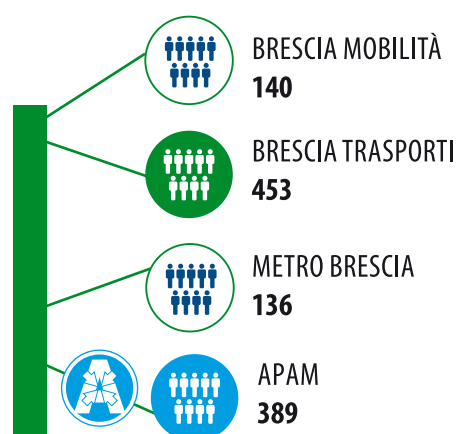
## 5.3.1

# LA CONSISTENZA E LE CARATTERISTICHE DEL PERSONALE DIPENDENTE

Il totale complessivo dei dipendenti al 2017 ammonta a 1.118 unità rispetto al totale di 1.115 dipendenti del 2016.

Alla fine del 2017 l'organico risultava così distribuito:

### **TOTALE DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE 2017**



## 5.3.2

# SELEZIONE DEL PERSONALE





Il Gruppo procede all'individuazione e alla selezione dei collaboratori e dei consulenti con assoluta imparzialità, autonomia, indipendenza di giudizio e trasparenza attraverso appositi bandi e procedure di pubblica evidenza, come previsto dal regolamento per le selezioni di personale.

Sono attive convenzioni di collaborazione con le università di Brescia, Bergamo, Verona e Milano e con molti istituti secondari supe-

riori di Brescia e provincia: le società del Gruppo favoriscono gli stage curriculari ed extracurriculari e progetti di ricerca per offrire la possibilità ai giovani di avvicinarsi al mondo del lavoro, sviluppando le loro prime esperienze nel settore della mobilità sostenibile.

Nel 2017 nelle tre società attive in Brescia sono state assunte 46 nuove persone. Nel corso del triennio 2015/17 sono state effettuate in totale 137 nuove assunzioni.

Gli investimenti in nuove assunzioni sono il frutto della costante attenzione al bilanciamento fra il contenimento dei costi per l'azienda e il servizio da assicurare alla collettività. L'andamento delle assunzioni nel triennio 2015/17 è sintetizzato nella tabella che segue:

	ASSUNZIONI 2015	ASSUNZIONI 2016	ASSUNZIONI 2017
	12	15	9
	6	37	35
	9	12	2
<b>TOTALE</b>	<b>27</b>	<b>64</b>	<b>46</b>

Di seguito il dettaglio del turn over in entrata ed uscita nel TRIENNIO 2016/17.




	TURN OVER 2015		TURN OVER 2016		TURN OVER 2017	
	ASSUNZIONI	CESSAZIONI	ASSUNZIONI	CESSAZIONI	ASSUNZIONI	CESSAZIONI
	12	25	15	25	9	10
	6	18	37	22	35	25
	9	7	12	5	2	5

Non va dimenticato l'investimento fatto su molti giovani per inserirli nel mondo del lavoro. Infatti la società ha indetto un bando pubblico finalizzato all'assunzione di 20 giovani aspiranti autisti di autobus interessati ad acquisire l'abilitazione alla patente di D/E e il certificato per la conduzione di autobus con passeggeri (CQC). Ai vincitori del bando di




selezione, che ha riscosso notevole interesse e attenzione, l'azienda ha offerto un iter formativo teorico-pratico finalizzato al conseguimento della patente e del certificato di abilitazione (CQC). Al termine dell'iter formativo è prevista l'assunzione a tempo indeterminato dei primi 20 in graduatoria.

## 5.3.3 SUDDIVISIONE PER GENERE

In relazione alle tipologie di attività svolte, la presenza di donne è più marcata nelle attività impiegate e dirigenziali e meno presente nelle attività maggiormente operative ed usuranti.

	DIRIGENTI E QUADRI		IMPIEGATI		OPERAI		TOTALE
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	
	7	3	56	35	38	1	140
	2	0	36	29	358	27	453
	2	0	31	6	96	1	136
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>123</b>	<b>70</b>	<b>492</b>	<b>29</b>	<b>729</b>

L'età media dell'intero organico è di circa 45 anni - le persone tra i 31 e i 50 anni sono circa il 60 % di tutte le risorse umane. La composizione del personale del 2017 per titolo di studio è la seguente:

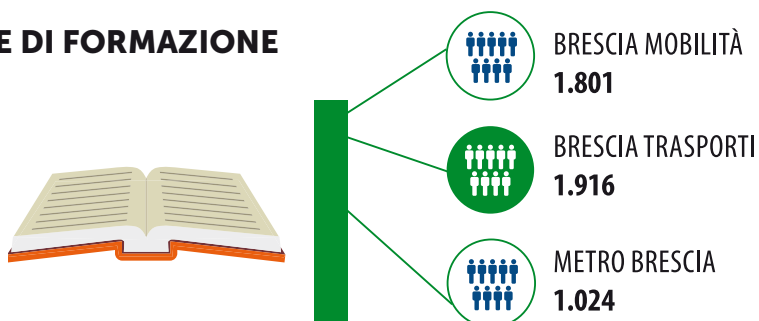
% Laureati su tot. laureati nel Gruppo		LAUREA	DIPLOMA LAUREA	DIPLOMA MATURITÀ	QUALIFICA PROF.LE	SCUOLA OBBLIGO	TOTALE
		49,15%		25	4	61	16
27,12%		13	3	115	109	203	443
23,73%		13	1	78	22	25	139
	<b>TOTALE</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>254</b>	<b>147</b>	<b>263</b>	<b>723</b>

## 5.3.4 LA FORMAZIONE

Il Gruppo Brescia Mobilità è sempre attento alla formazione continua dei propri dipendenti. Nel corso del 2017 sono state erogate un

totale di 4.741 ore di formazione – 226 ore in più rispetto al 2016, così distribuite.

### ORE DI FORMAZIONE



Di seguito una tabella con il numero di corsi attivati, le relative ore di formazione e il numero di partecipanti. Più in dettaglio si evidenzia la composizione per tipologia di corsi che, oltre ad assicurare il presidio di quanto pre-

visto per tutti gli aspetti di sicurezza ed anticorruzione, garantisce una costante presenza di iniziative di formazione in ambito tecnico e comportamentali.

FORMAZIONE 2017			
	BRESCIA MOBILITÀ	BRESCIA TRASPORTI	METRO BRESCIA
<b>TOTALE ORE DI FORMAZIONE</b>	<b>1.801</b>	<b>1.916</b>	<b>1.024</b>
di cui SICUREZZA	849	990	532
di cui ANTICORRUZIONE	502	272	174
di cui COMPETENZA TRASVERSALI	178	106	234
di cui TECNICO-NORMATIVA	272	548	84
di cui INTERNE	316	640	239
di cui ESTERNE	1.485	1.276	785
<b>PARTECIPANTI</b>	<b>295</b>	<b>363</b>	<b>197</b>

Le iniziative di formazione tengono conto anche delle specifiche esigenze e caratteristiche delle società che compongono il Gruppo. Per Brescia Mobilità, ad esempio, nel corso del 2017 il ruolo di capogruppo e le crescenti esi-

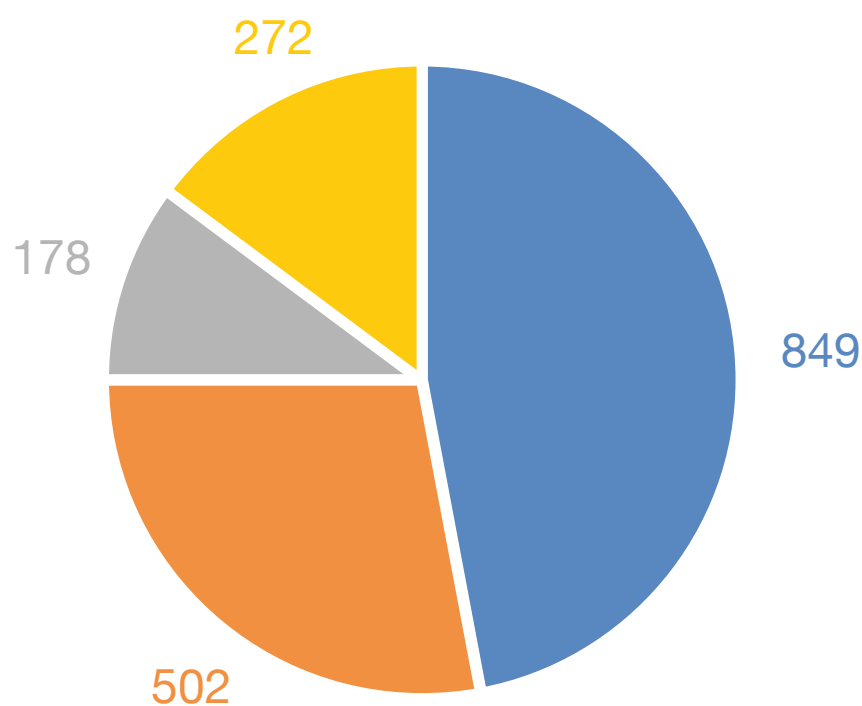
genze derivanti dall'evoluzione del contesto normativo di riferimento hanno determinato un consistente aumento delle ore di formazione dedicate a Anticorruzione e tematiche Tecnico Normative.

## BRESCIA MOBILITÀ 2017

(ore di formazione erogate)

1.801 ore  
totali

- sicurezza
- anticorruzione
- tecnico - normativo
- competenze trasversali



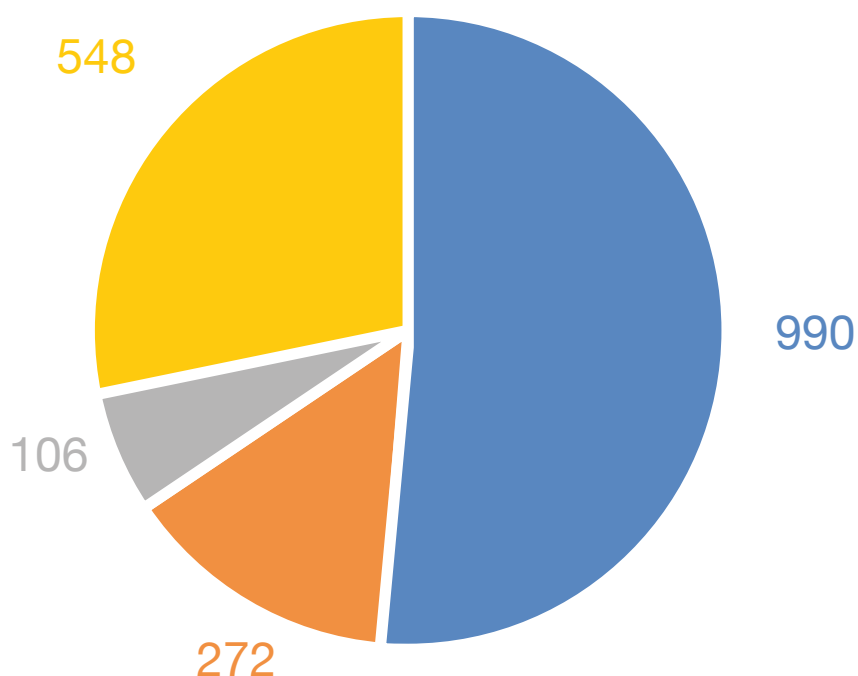
Per Brescia Trasporti si rileva una dinamica analoga, pur in costanza di una attenzione continua da parte dell'Azienda alla formazione sulla Sicurezza.

## BRESCIA TRASPORTI 2017

(ore di formazione erogate)

1.916 ore  
totali

- sicurezza
- anticorruzione
- tecnico - normativo
- competenze trasversali



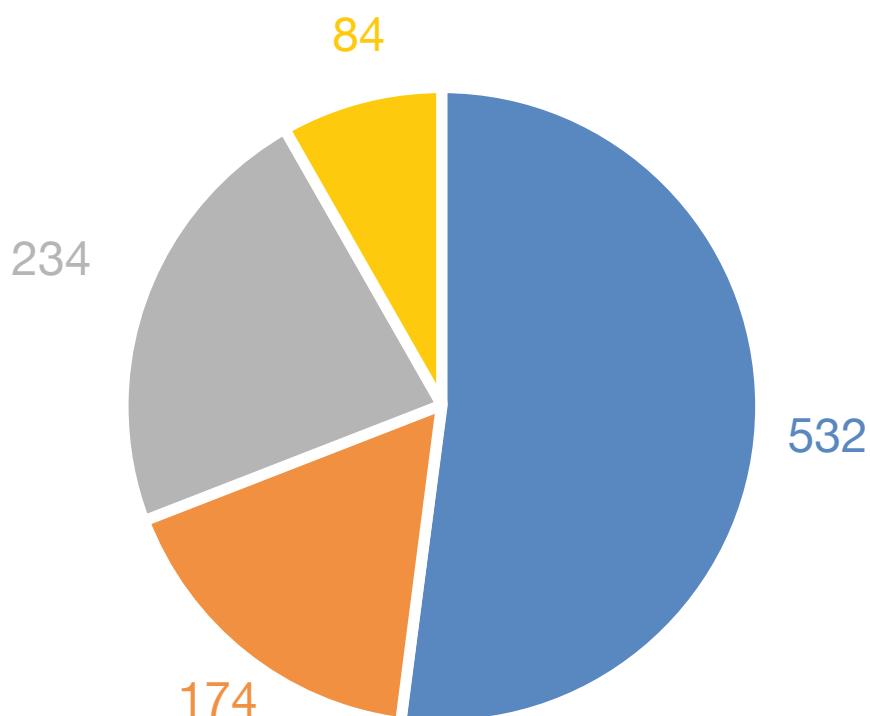
Per Metro Brescia, si conferma l'attenzione alla formazione nelle tematiche di sicurezza con una crescente attenzione alle tematiche trasversali sempre più importanti per la crescita professionale e lo sviluppo delle competenze del personale addetto ai servizi della Metropolitana di Brescia.

## METRO BRESCIA 2017

(ore di formazione erogate)

1.024 ore  
totali

- sicurezza
- anticorruzione
- tecnico - normativo
- competenze trasversali



Il costante presidio della professionalità del personale è testimoniato anche dalla valutazione espressa dai clienti rispetto alla qualità del personale di front-end in occasione delle indagini di customer satisfaction.

	2016	2017
Autisti di linea Brescia	8,19	8,21
Agenti di linea metropolitana	8,76	8,65
Autisti di linea Desenzano	8,53	8,35





## 5.3.5

### IL SISTEMA INCENTIVANTE

I trattamenti economici incentivanti sono correlati al conseguimento di obiettivi di efficacia delle aziende e del Gruppo. In tutte le Società del Gruppo viene concordato con le Organizzazioni Sindacali un Premio di Risultato col-

legato ad obiettivi generali e specifici, quali/quantitativi. Al personale con funzioni direttive sono assegnati invece obiettivi soprattutto individuali. Il sistema incentivante coinvolge il 100% della popolazione aziendale.

## 5.3.6

### LE RELAZIONI SINDACALI

Nel Gruppo Brescia Mobilità sono applicati 5 diversi CCNL, in ragione della complessa articolazione del Gruppo e delle attività svolte. I contratti di lavoro applicati sono:

- autofiloferrotranvieri TPL
- commercio
- settore elettrico
- dirigenti commercio
- dirigenti industria e dei servizi.

Sulla base dei CCNL di riferimento, i dipendenti delle società del Gruppo hanno la possibilità di eleggere i membri della Rappresentanza Sindacale Aziendale (RSA) oppure Unitaria (RSU). La contrattazione aziendale di secondo livello tra la direzione delle società e le Organizzazioni Sindacali avviene attraverso il dialogo per la stipula di accordi sindacali sulle materie di gestione operativa demandate dai CCNL alla contrattazione aziendale.

## 5.3.7

### WELFARE AZIENDALE

Il Gruppo Brescia Mobilità offre ai propri dipendenti una serie di servizi di welfare aziendale. Segnaliamo, tra gli altri, lo sportello di consulenza gratuita gestito da uno psicologo-psicoterapeuta esterno all'Azienda, la vaccinazione antinfluenzale gratuita, a richie-

sta, effettuata in sede dal medico aziendale, la possibilità di accedere a prestiti a tasso d'interesse minimo oltre a numerose convenzioni con strutture e negozi di vario genere. Nel corso del 2017 la Capogruppo Brescia Mobilità ha avviato sperimentazioni di inizia-

tive volte a migliorare lo stato di salute dei dipendenti e la cultura della prevenzione. In tal senso sono stati sviluppati accordi con istituzioni per conferenze in materia di corretta nutrizione, prevenzione e controlli diagnostici

periodici e formazione posturale e comportamentale per la prevenzione delle patologie muscolo scheletriche. Le iniziative di formazione si concentreranno nel corso del 2018.

## 5.3.8 FONDO INTERNO DI SOLIDARIETÀ

Il Fondo Interno di Solidarietà (FIS) è un fondo finanziato volontariamente dal personale interessato, tramite una detrazione mensile dallo stipendio. Il fondo è amministrato da un consiglio eletto dagli iscritti ed è destinato a soddisfare le eventuali esigenze dei partecipanti nel dover far fronte a situazioni di difficoltà. Le società del Gruppo contribuiscono al FIS con un contributo pari a quanto versato dai dipendenti iscritti (Metro Brescia e Brescia

Mobilità) e destinando la totalità della monetizzazione delle sanzioni disciplinari erogate. Le prestazioni erogate dal FIS nell'anno 2017 sono state:

- prestiti;
- donazioni a fondo perduto;
- donazioni a familiari di defunti;
- donazioni per nascita figli;
- polizza infortuni extraprofessionali;
- presente natalizio.



## 5.3.9 SICUREZZA SUL LAVORO

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro sono temi imprescindibili per qualunque realtà aziendale.

L'ordinamento italiano definisce chiaramente gli ambiti di intervento e richiede una costante attenzione all'evoluzione normativa.

Il Servizio di Prevenzione e Protezione è interno e comune alle Società del Gruppo, garantendo le stesse impostazioni metodologiche nell'analisi dei rischi e nella definizione delle misure di prevenzione e protezione eventualmente necessarie.

È disponibile inoltre un supporto esterno consulenziale per affrontare temi che richiedano competenze specifiche. Gli infortuni, seppur

assai limitati e di modesta gravità, sono in netto calo rispetto al passato.

Le Aziende sono costantemente impegnate sul fronte della formazione interna e della collaborazione con gli Enti preposti.

In stretta correlazione con la valutazione del rischio stress lavoro correlato, le Aziende del Gruppo sono state tra le prime a rendere disponibile ai dipendenti uno "Sportello Consulenza": un punto di ascolto riservato e professionale per il recepimento del disagio psicologico lavorativo o extralavorativo.

Nel corso del 2017 sono stati aumentati da 3 a 4 i colloqui resi disponibili gratuitamente ai dipendenti.



### **MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI WELFARE AZIENDALE**

- Organizzare periodicamente seminari rivolti ai dipendenti sul tema della salute.
- Attivare iniziative di prevenzione rivolte ai dipendenti in collaborazione con autorevoli istituzioni.



### **CREAZIONE DI OPPORTUNITÀ DI LAVORO E PROFESSIONALITÀ**

- Inserire giovani risorse in un percorso formativo finalizzato all'acquisizione della qualifica di conducente di linea.





## 5.4 EVENTI per la collettività

Uno degli obiettivi del Gruppo Brescia Mobilità è rafforzare il legame con la città e con le persone che la abitano o che la visitano. Anche questa è responsabilità sociale. Per questo, anche nel 2017, la società ha promosso e organizzato numerose iniziative culturali, sociali e ludico-sportive. Il tutto mantenendo sempre alta l'attenzione per la promozione dei propri servizi e, soprattutto, della cultura della mobilità sostenibile: i bus, la metro, le biciclette e i parcheggi diventano mezzi a servizio della ricchezza culturale e sociale della città, contribuendo a far crescere il territorio. Di seguito una breve descrizione delle iniziative 2017, suddivise per finalità.



## 5.4.1 EDUCAZIONE

### **bMb – Bus Metro Bike**

Il Gruppo Brescia Mobilità, da sempre particolarmente attento all'educazione e alla sensibilizzazione dei più giovani nei confronti di tematiche importanti quali la sostenibilità ambientale e il corretto utilizzo dei mezzi pubblici, ha ideato "bMb – Bus Metro Bike", un progetto rivolto a scuole medie e superiori di Brescia e comuni limitrofi per riflettere in modo creativo e divertente sugli stili di vita eco-compatibili. Tutte le attività proposte sono state condotte ponendo i ragazzi al centro di esperienze coinvolgenti al fine di stimolarne la curiosità. Il progetto ha interessato 10 istituti diversi che hanno partecipato con un totale di 52 classi e circa 1.500 studenti. I ragazzi hanno prodotto oltre 50 video per partecipare al "bMb Contest" e al "Bike Contest".



### **Visite guidate alla metropolitana**

Nel corso del 2017 la sede della metropolitana ha accolto in visita istituti, centri estivi e classi universitarie per un totale di circa 600 persone. La visita guidata comprende una prima parte teorica durante la quale i ragazzi apprendono storia, struttura e segreti della linea leggera automatica bresciana. Successivamente si passa alla visita all'officina e al PCO (Posto Centrale Operativo), cuore pulsante dell'intero sistema. Il percorso guidato, che riscuote sempre un grande entusiasmo tra i partecipanti, è organizzato in un'ottica di promozione continua dell'utilizzo e dei vantaggi dei mezzi di mobilità sostenibile.



## 5.4.2 SALUTE DEL CITTADINO

### Brescia in Circolo

Il 7 maggio si è svolta “Brescia in Circolo”, l’iniziativa ideata dal Gruppo Brescia Mobilità e A2A che ha portato centinaia di bresciani alla scoperta dell’eco-sostenibilità e degli stili di vita green tra performance, visite animate, giochi e attività. Il tour ha abbracciato la città attraverso 7 tappe, ciascuna caratterizzata da un tema specifico, e si è concluso con un grande finale in Piazza Loggia, dove una grande installazione, dedicata alla Brescia Green del futuro, ha preso vita nel corso della giornata grazie all’intervento “artistico” dei migliaia di partecipanti.



### Bike Point

Inaugurato nel giugno del 2016, nel corso del 2017 il Bike Point ha consolidato il proprio ruolo di punto di riferimento cittadino per tutti gli appassionati di bicicletta. Al fine di sensibilizzare i bresciani alla mobilità sostenibile e promuovere l’utilizzo delle due ruote, sono stati organizzati 21 eventi tra marzo e ottobre 2017. La rassegna si è aperta il 19 marzo con “Benvenuta Primavera”, una ciclopedalata inaugurale sul Lago d’Iseo che ha visto la partecipazione di Marco Velo, vicecommissario tecnico della nazionale italiana di ciclismo. Da citare anche “Appunti di Viaggio”, i 3 appuntamenti dedicati alla salute e allo sport organizzati insieme all’Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri della provincia di Brescia. Un occhio di riguardo anche per i più piccoli, ai quali sono stati dedicati i laboratori “Baby Bike”.



## Brescia Bike Festival

In occasione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2017, si è tenuta la prima edizione del “Brescia Bike Festival”: dal 15 al 17 settembre la bicicletta è stata al centro dell’attenzione con 12 speciali iniziative che hanno coinvolto l’intera città. Grande l’entusiasmo manifestato dai Bresciani, soprattutto nella giornata di domenica 17 in cui si è svolto l’appuntamento clou “Sfida al Campione”: la corsa non competitiva con la partecipazione straordinaria del campione Alessandro Ballan.



## 5.4.3 MOBILITÀ E CULTURA

### CidneON



Il Gruppo Brescia Mobilità è stato partner della prima edizione di CidneOn - Festival Internazionale delle Luci che, dall’11 al 15 febbraio, ha animato il Castello di Brescia con installazioni, videoproiezioni e performance live. Per agevolare gli spostamenti delle migliaia di persone accorse all’evento, sono state predisposte diverse soluzioni veloci, economiche e comode: bus navetta gratuiti attivi fino all’una, trenino gratuito e metro con orario prolungato.



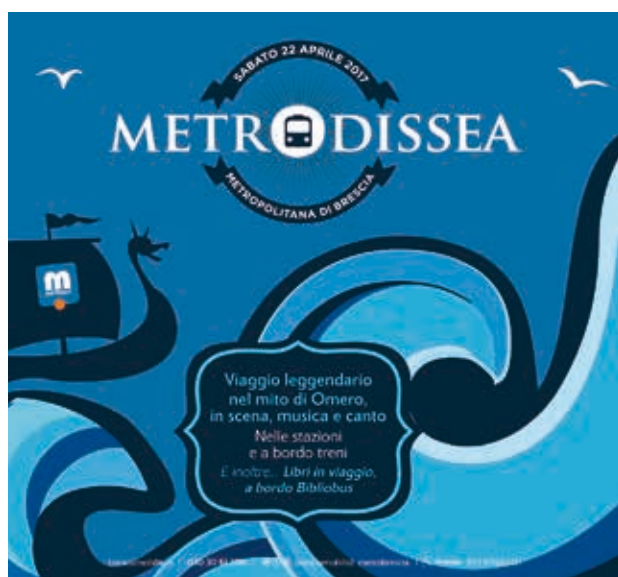
## Old Cinema

Old Cinema Brescia nasce con l'intento di trasformare l'intera città di Brescia, con le sue istituzioni e la sua mobilità pubblica, nella prima citylab italiana del cinema, luogo di incontro tra cineasti e forze produttive, e trampolino di lancio del cinema del futuro. Con Old Cinema nel corso del 2017 sono entrati nelle stazioni della metropolitana di Brescia importanti personaggi del panorama cinematografico italiano quali Claudio Bisio, Daniele Luchetti, Pietro Valsecchi, Camilla Filippi e Mimmo Calopresti.



## Omnibus – Teatro Fuori Luogo

Domenica 18 giugno, sabato 8 luglio e sabato 9 settembre a bordo della Linea 3 è andato in scena "Omnibus", lo spettacolo itinerante realizzato e diretto dalla compagnia teatrale Teatro19 nell'ambito del progetto "Oltre la strada". Attori e performer hanno dato vita a un racconto poetico in movimento, con un tratto a piedi e un tratto su un autobus, per raccontare l'area di via Milano con le sue criticità ma anche la sua umanità e la sua bellezza.



## MetrOdissea

Il 22 aprile le stazioni della metropolitana si sono trasformate nelle tappe del viaggio di Ulisse diventando MetrOdissea, consolidando così la tradizione di un appuntamento letterario annuale. Compagnie teatrali, artisti del territorio e studenti delle scuole bresciane hanno preso parte all'iniziativa attraverso reading, flashmob, spettacoli musicali, conferenze e performance originali che hanno riportato in vita e attualizzato il mondo omerico e i suoi eroi.

## Musical Zoo

Il Gruppo Brescia Mobilità è stato partner di MusicalZOO, l'evento musical - culturale che dal 19 al 23 luglio 2017 ha animato il Castello di Brescia. Per l'occasione sono stati predisposti servizi bus navetta dedicati, integrati con metro e parcheggi, per raggiungere facilmente il Castello ed i luoghi del festival.



## Link - Urban Art Festival

Dopo il grande successo dell'edizione precedente, ad ottobre 2017 è tornato "LINK - Urban Art Festival": artisti nazionali e internazionali hanno decorato otto piloni del viadotto della stazione metro Sanpolino attraverso interventi di street art quali murales o graffiti. Il tema proposto agli artisti, e interpretato liberamente, è legato al viaggio e alla connessione tra persone e luoghi. Organizzata dall'associazione True Quality, l'attività ha lo scopo di valorizzare l'infrastruttura esterna della metropolitana e con essa, la stessa zona periferica di Sanpolino.



## Eco in Metro

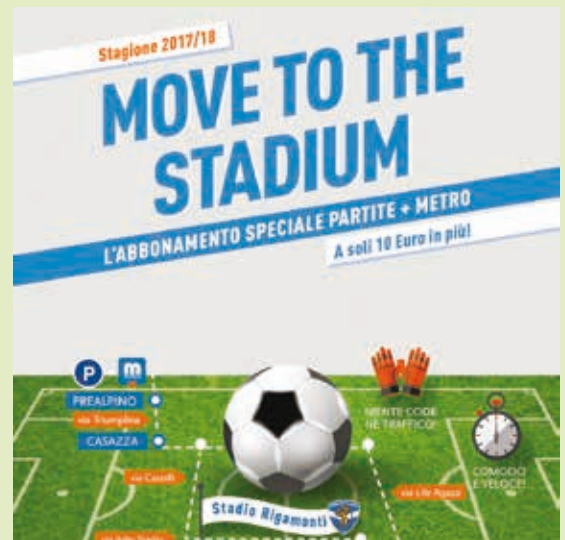
In occasione dell'intitolazione a Umberto Eco della Sala Studio di Corso Mameli, sabato 18 novembre è andato in scena Eco in Metro, un'iniziativa attraverso la quale letture e musiche tratte da romanzi e testi dello stesso Eco hanno preso vita all'interno della metropolitana di Brescia.



## 5.4.4 MOBILITÀ E SPORT

### Move to the stadium

Grazie alla collaborazione tra il Gruppo Brescia Mobilità e il Brescia Calcio, in occasione della stagione calcistica 2017/2018 è stata rinnovata l'iniziativa "Move to the Stadium" volta alla promozione della mobilità sostenibile per tutti gli appassionati di calcio. Sono stati messi a disposizione dei tifosi abbonamenti integrati per l'accesso allo stadio e l'utilizzo del trasporto pubblico locale. Si tratta di una speciale Omnibus Card sulla quale sono caricati i biglietti da utilizzare in occasione delle partite che il Brescia gioca in casa.



## 5.4.5 MOBILITÀ E DIVERTIMENTO

### Metro Day

Domenica 5 marzo, in occasione del quarto compleanno della metropolitana, si è tenuto il Metro Day: una giornata all'insegna dei festeggiamenti e del divertimento all'interno delle stazioni, a bordo dei treni e in piazza, dove sono accorsi quasi 10 mila bresciani. Ospiti dell'evento Johnson Righeira, Ivana Spagna, Alexia e il comico Giorgio Zanetti. Con il Metro Day si è voluto celebrare la storia della metro – dall'ideazione negli anni Ottanta, all'inaugurazione del 2013 – e allo stesso tempo la storia di Brescia: proprio perché la metropolitana è sempre più parte della sua città, di cui ha trasformato non solo l'estetica ma anche e soprattutto le modalità di spostamento.



## Brescia Fun Festival

Nel 2017 il Gruppo Brescia Mobilità è stato partner del Brescia Fun Festival, la fiera del divertimento che si è svolta al Polo Fieristico Brixia Forum dal 7 al 25 aprile richiamando un pubblico numeroso ed eterogeneo. L'obiettivo della fiera è duplice: da un lato vuole contribuire al rilancio del polo fieristico cittadino; dall'altro intende invece promuovere la città di Brescia, esaltandone le peculiarità artistiche, culturali, paesaggistiche e l'ospitalità che è in grado di offrire. Il Gruppo, per l'occasione, ha messo a disposizione una navetta dedicata per raggiungere comodamente il polo fieristico durante il weekend.



## Anda Tropicale

Si è rinnovata nel 2017 la collaborazione con il Rigamonti City Beach di via Serenissima dove, ogni giovedì, si teneva Anda Tropicale. Per permettere di raggiungere il locale in modo semplice e veloce, senza doversi preoccupare di attese o code in auto per cercare parcheggio, il Gruppo Brescia Mobilità ha attivato navette gratuite che collegavano il capolinea della metro di Sant'Eufemia-Buffalora con il Rigamonti City Beach.



## Eventi Natale 2017

In occasione delle festività natalizie il Gruppo Brescia Mobilità ha progettato una serie di iniziative per contribuire ad animare la città e ad incentivare le scelte di mobilità sostenibile. La musica è stata il filo conduttore degli eventi: la stazione San Faustino ha ospitato 4 concerti, mentre per tutto il mese di dicembre nelle stazioni venivano trasmesse le playlist di Natale create da scuole e associazioni di musica di Brescia e provincia. Sulla scia della forte partecipazione ed entusiasmo avuti nelle precedenti edizioni è stato riproposto anche Me&Metro, un simpatico set fotografico all'interno della stazione Vittoria, e il trenino di Natale.



## 5.4.6

### INIZIATIVE SOCIALI, culturali e filantropiche

Il Gruppo Brescia Mobilità ha sostenuto importanti iniziative sociali, culturali e filantropiche mettendo, tra l'altro, a disposizione i propri spazi di comunicazione.

#### Fondazione ANT

La fondazione ANT si occupa di attività di assistenza specialistica ai malati di tumore e di prevenzione oncologica.



#### Abbiamo riso per una cosa seria

Abbiamo riso per una cosa seria è un'iniziativa di raccolta fondi a favore dell'agricoltura familiare in Italia e nel mondo, in difesa della biodiversità, delle colture e culture dei diversi Paesi.

## AISLA Sclerosi Laterale Amiotrofica

L'Associazione AISLA si occupa della tutela, assistenza e cura dei malati di Sclerosi Laterale Amiotrofica, favorendo l'informazione sulla malattia e stimolando le strutture competenti a una presa in carico adeguata e qualificata dei malati.



## Un respiro in più Lega Italiana Fibrosi Cistica

La Lega Italiana Fibrosi Cistica ha promosso la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "Un respiro in più" per raccogliere fondi da destinare all'acquisto del primo sistema di perfusione polmonare portatile per il ricondizionamento dei polmoni in itinere.

## EVENTI REALIZZATI tabella riassuntiva

EVENTI GRUPPO BRESCIA MOBILITÀ	2016	2017
Totale	36	39
Partecipanti	Oltre 15.000	Oltre 22.000
Location	22	22
Campagne promozionali di carattere sociale	7	9



**Brescia Mobilità Spa**

Sede legale: via Magnolini 3 – 25135 Brescia



**Metro Brescia Srl**

Sede legale: via Magnolini 3 – 25135 Brescia



**Brescia Trasporti Spa**

Sede legale: via San Donino 30 – 25128 Brescia

**Sviluppo editoriale:**

Ufficio Qualità Ambiente Sicurezza, Area Comunicazione

**Sviluppo grafico e impaginazione:**

Area Comunicazione

**Stampa a cura di:**

FZ Graphic & Design

*Si ringraziano tutti i colleghi delle società del Gruppo  
che hanno collaborato alla realizzazione del Bilancio.*





